



แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี

พ.ศ.2553-2556

(ฉบับปรับปรุง)

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดราชบุรีแบบบูรณาการ

โทร. 0-3233-7890

E-mail : ratchaburi@moi.go.th



วิทยาลัยจังหวัดราชบุรี

พ.ศ. 2553-2556

“ ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้ ”

สารบัญ

1

5

7

12

14

14

20

29

คำนำ

4 (. .2553-2556)
4 (. .2551-2554)

4 (. .2553-2556)

4 (. .2553-2556)
4

“

”

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดราชบุรี

ด้านกายภาพ

5,196,462

4 100

73

2551 1,007

19-38

ด้านการปกครองและประชากร

10 104 975

1 3 25 83

828,930 405,852

423,078 (2552) 259,711

ด้านสังคม

97.48 2.06

0.54 2549 5,797

6,399 2550 6,939 8,075 2551 7,346 7,871

การศึกษา

2

1

199

2

168

ด้านสาธารณสุข

12 8 162

238 43 95 1,823

340

อัตราการเกิดโรคติดต่อที่สำคัญ 10 ลำดับแรกของจังหวัดราชบุรี

	()	
1 :	9970	1199.1273
2 : PUO	1359	163.4518
3 :	1028	123.6412
4 :	930	111.8544
5 :	875	105.2394
6 :	646	77.6967
7 :	610	73.3669
8 :	572	68.7965
9 :	511	61.4598
10 : D.H.F.	266	31.9928

ด้านการอาหาร

(6)

		()	()	()
1		526	522	99.24
2		2,957	2,914	98.55
3		20	18	90.00
		3,503	3,454	98.6

ด้านเศรษฐกิจ

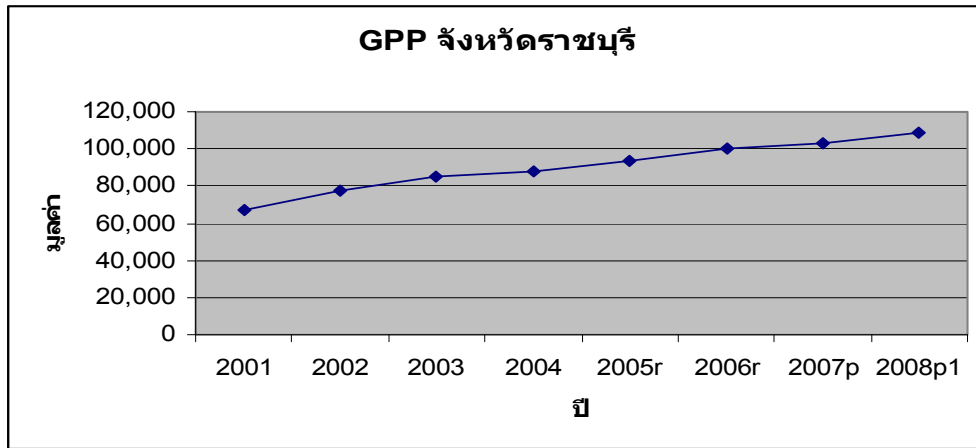
. .2546 – 2551

5

2551

108,361.1

130,600



ด้านอุตสาหกรรม

2552	1,322		
86,262,980,925	(177))
(157)	(144)
)	(100)	(101

ด้านการเกษตรกรรม

1,157,466	1,239,236
17,640	1,618,728
1,313,000	3,940
10,021.74	6,035.17

ด้านการท่องเที่ยว

2551	1,115,221
1,153.49	

สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดราชบุรี 2551

	2551	2550	Δ(%)
()	1,115,221	1,175,591	- 5.13
()	1,153.49	1,206.84	- 4.42
()	78	78	-
()	2,259	2,259	-
()	1.62	1.29	+ 25.58
()	28.09	37.04	- 24.16
()	284,903	283,122	+ 0.63
()	1,659	2,158	- 23.12

	2551	2550	Δ(%)
()	286,562	285,280	+ 0.45

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1,239,236

38.16

พื้นที่ป่าไม้จังหวัดราชบุรี แบ่งตามประเภท

ลำดับที่	ประเภทป่าไม้	พื้นที่ป่าไม้ (ตร.กม.)
1		1,864.95
2		4.80
3		117.81
4		0.00
5		238.52
6		0.00
7		489.31
	รวม	2,715.39

. . 2551-2552

2552

280,151

6,111

286,262

259.98

94,900 /

0.908

65

1.74 / /

25

21

ประสิทธิภาพการเก็บขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลจังหวัดราชบุรี ปี 2552

พื้นที่	ปริมาณขยะ (ตัน/วัน)	เก็บขนได้ (ตัน/วัน)	ประสิทธิภาพการเก็บขน (%)
	103	103	100
	156.98	141.98	90.44
	259.98	244.98	94.23

สถานการณ์ของจังหวัดราชบุรี และบริบทการเปลี่ยนแปลง

1.สถานการณ์จังหวัดราชบุรี

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

1 () 29

GPP 14

. 2546 – 2551

5

29.07 16.28

16.88 10.48

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการผลิตของจังหวัดราชบุรี ปี 2551

สาขาการผลิต	2001	2002	2003	2004	2005r	2006r	2007p	2008p1
ภาคการเกษตร	8,987	9,870	11,961	11,781	14,075	15,019	15,308	17,640
	8,578	9,395	11,480	11,348	13,792	14,772	15,051	17,388
	409	475	481	433	283	247	257	252
นอกภาคเกษตร	58,020	67,353	72,935	76,067	79,024	84,925	87,593	90,722
	929	948	1,128	1,557	1,999	1,886	1,950	1,997
	20,599	25,777	25,558	25,765	26,312	28,224	28,811	31,503
	13,191	16,597	20,356	20,571	21,824	23,931	22,952	22,039
	978	1,076	1,313	1,741	1,799	1,915	1,904	1,799
	7,832	8,301	8,625	9,362	9,837	10,194	10,569	11,359
	257	278	333	334	365	408	440	468
	2,658	2,600	3,082	3,263	1,677	2,112	3,372	3,451
	1,364	1,371	1,517	1,710	1,744	2,040	2,229	2,435
	1,652	1,713	1,760	1,778	1,849	1,888	1,900	1,797
	2,506	2,991	3,343	3,739	4,198	4,489	4,777	4,984
	2,863	2,890	2,932	3,055	3,712	3,918	4,478	4,665
	2,258	1,953	1,996	2,035	2,519	2,767	3,065	3,097

สาขาการผลิต	2001	2002	2003	2004	2005r	2006r	2007p	2008p1
	870	797	928	1,092	1,122	1,086	1,076	1,054
	62	62	64	66	68	68	70	73
Gross Provincial Product (GPP)	67,007	77,223	84,896	87,848	93,098	99,944	102,901	108,361

2546 – 2551	8	2551						
17,640								
					1,027,340			
	2,218,641						2	
		1,313,000	3,940					
		10,021.74			6,035.17			
					2551			1,322
	86,262				31,503			29.07
					(177)			(157)
	(144)				(101)			
(100)			(62)					
166								
							11,359	
		2551						1,153.49
	1,115,221			2550		4.42		
1.2 ด้านสังคม								
					841,614	(261,143
)		2550-2552			0.30 , 0.53	0.69		

	2552 (2552)		19.04	
15.91	50.16		11.45		
		33		2551	1.26
	2550 (1.44)			
	2549	2,762	2550	2,638	
					8
				3	100,000
	86.8			62.2	
44.8					

1.3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2.บริบทการเปลี่ยนแปลง

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

2.1.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ

2553

2553

2552 – 2553

“ ”

2552

2553

4 – 5

2 – 3

2553

10

50

2.1.2 ศักยภาพและโอกาสของจังหวัดราชบุรี

สาขาเกษตร

177

101

3-4

สาขาการท่องเที่ยว

2550

1,206

2551

1,153

1.11

สาขาอุตสาหกรรม

1,322

166

2.2 ด้านสังคม

2.2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ

2.2.2 ศักยภาพและโอกาสของจังหวัดราชบุรี

ความยากจนและความสัมพันธ์ของครอบครัว

				23,000	/
164		4,416	/	/	
		(2552)		
	33	2551		1.26	
2550	(1.44)			

ด้านประเพณีวัฒนธรรม

8

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ความเข้มแข็งของชุมชน

975

/

/

/

2.3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2548

2552

2552

2548

2548

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี

1.การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมจังหวัดราชบุรี

(SWOT)

()

()

1.1 ด้านเศรษฐกิจ

1.1.1 จุดแข็ง

- 1) 2
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

1.1.2 จุดอ่อน

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)

GAP

10)

11)

12) ()

13)

1.1.3 โอกาส

1)

2)

3)

4)

5)

6)

1.1.3 อุปสรรค

1)

1.2 ด้านสังคม

1.2.1 จุดแข็ง

1)

2)

3)

4)

1.2.2 จุดอ่อน

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8)

9)

1.2.3 โอกาส

- 1)
- 2)

1.2.4 อุปสรรค

- 1)

2. ความต้องการของประชาชนในพื้นที่

2.1 ความต้องการของประชาชน

- 1) 41.1
- 2) 29.3
- 3) 14.2
- 4)
- 11.5

2.2 ความต้องการในการแก้ไขปัญหาในระดับอำเภอ

- 1)
- (.)
- 2)
- (.)
- 3)
- (.)

- 4) (.)
-)
- 5) (.)
- 6) (.)
- 7) (.)

3.วิสัยทัศน์

2553-2556

“ ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้ ”

4.พันธกิจจังหวัด

- 1.
- 2.

5.ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลิขั้เกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

(Creative Economy)

OTOP

เป้าประสงค์

- 1.
- 2.
- 3.
4. /

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

1.	/	GAP/	6,000	/
2.	/			
3.			OTOP	10
4.			70	
5.			20	
6.		OTOP	20	
7.		4	8	
8.		(80)	

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง

เป้าประสงค์

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

1. / 30
2. 100
3. / 50
4. 15 60
5. 50
6. /
- 100
7. 100
8. 10,000
9. 20
10. 100
11. 80
12. 60
13. 30
14. /
- 15.
16. 60
- 17.

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ให้เป็นเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

- | | | | | |
|----|---|--------|----|----|
| 1. | | | | |
| 2. | | 84,000 | | |
| 3. | / | | 12 | |
| 4. | | | 40 | |
| 5. | | | | 20 |
| 6. | | | | |
| 7. | | | | 50 |

กลยุทธ์

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

(High Performance

Organization))

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

350	1.		
	2.	80	
	3.		5
	4.		80
	5.		5

กลยุทธ์

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)	1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5.
ยุทธศาสตร์ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	ยุทธศาสตร์ พัฒนาลังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			5. 6.
ยุทธศาสตร์การพัฒนามาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพฯ	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล (High Performance Organization))		1. 2. 3. 4.

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพคน สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล</p> <p>/</p> <p>/</p>	<p>ยุทธศาสตร์ พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p>
	<p>ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล</p> <p>(High Performance Organization))</p>		<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกและพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความ สมดุลต่อระบบนิเวศ	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.

ความเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>นโยบายที่ 4 เศรษฐกิจ</p> <p>นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ พัฒนาลินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จาก การท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Economy)</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>
<p>นโยบายที่ 3 สังคมและคุณภาพชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>

แผนบริหารราชการแผ่นดิน	แผนพัฒนาจังหวัด		
	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			5. 6.
นโยบายที่ 5 ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเมืองน่าอยู่	1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
นโยบายที่ 8 การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล (High Performance Organization))		1. 2. 3. 4.

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง1		แผนพัฒนาจังหวัด		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม ด้วยระบบการผลิตที่ปลอดภัย	1.	ยุทธศาสตร์ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และผลผลิตเชิงสร้างสรรค์	1.	1.
	2.			2.
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1.		2.	3.
	2.		3.	4.
	3.			5.
	(SME)			