



ทิศทางของแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน ปี๒๕๖๒)

๑. จุดยืนและตำแหน่งการพัฒนาทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดราชบุรี

จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย การวิเคราะห์ความต้องการของพื้นที่ และสภาพความเป็นไปของปัจจัยภายนอก จังหวัดราชบุรีจึงกำหนดจุดยืน ตำแหน่งการพัฒนา จังหวัดในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ประกอบด้วยตำแหน่งการพัฒนา ๔ จุดยืนสำคัญ ดังนี้

๑. การพัฒนาเมืองราชบุรีให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจฐานอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า (Value based Economy) จากการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และสุขภาพที่มีมูลค่าสูง และการเกษตร อุตสาหกรรม การเกษตรที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาจังหวัดให้เป็นพื้นที่ผลิต การผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้จังหวัด และหนุนเสริมการพัฒนาภาคกลางในการเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ โดยเฉพาะการรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอาหารของพื้นที่ให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก

๒. เสริมสร้างขีดความสามารถของจังหวัดในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกที่เป็นแบรนด์สินค้าจากฐานการเกษตรระดับ Product Champion ที่สามารถส่งออกไปยังนานาชาติโดยเฉพาะประชาคมอาเซียน และประเทศคู่ค้า เช่น มะพร้าว กล้วยไม้ สับปะรด ชมพู มะม่วง กล้วยหอม ปลายงาม และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

๓. การพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเดินทางเติบโตในอนาคต และเตรียมพร้อมสังคมพัฒนาสู่เมืองสังคมคุณธรรม และสันติสุข ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี พัฒนาการให้มีคุณภาพสามารถปรับตัวได้ตามความเปลี่ยนแปลงของจังหวัด ประเทศ และของโลก เป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลกที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล และมีความสุขมั่นคงในชีวิตบนฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และมีความมั่นคงทางสังคมอย่างทั่วถึง ประชาชนมีดัชนีความสุขเพิ่มขึ้นในทุกหมู่บ้าน

๔. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดราชบุรีให้มีความอุดมสมบูรณ์ ใช้อย่างยั่งยืน มุ่งสร้างให้มีพื้นที่ต้นแบบนิเวศน์ที่ยั่งยืนทั้งระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน และบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็งในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระบบนิเวศน์ นิเวศน์ป่าเขา นิเวศน์ลุ่มน้ำ นิเวศน์ชุมชน และระบบนิเวศน์เมือง ให้มีความอุดมสมบูรณ์ และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน หนุนเสริมการพัฒนาการเกษตรการท่องเที่ยว หนุนเสริมการค้า การบริการ และอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่ (Smart City)



๒. การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis)

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยเครื่องมือวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถสรุปการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ในแต่ละด้าน สามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดราชบุรี ได้รับผลกระทบจากมรสุมและพายุที่ไม่รุนแรง เช่น ปัญหาน้ำท่วมใหญ่ๆ เนื่องจากมีเขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนวชิราลงกรณ์เป็นแหล่งกักเก็บน้ำและมีศักยภาพด้านพลังงานทดแทนที่หลากหลาย โดยผลิตใช้ภาคอุตสาหกรรม คริวเรือนและจำหน่าย เช่น ชีวมวลแข็ง ก๊าซชีวภาพ ขยะ และพลังแสงอาทิตย์
๒. ประสบการณ์ในการพัฒนาการเกษตรของเกษตรกร โดยเฉพาะในกลุ่มไม้ผล พืชผัก และปศุสัตว์ มีเทคโนโลยีในการพัฒนาที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลิตเป็นที่รู้จัก และยอมรับจากตลาด มีระบบการเกษตรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และครบวงจรโซ่คุณค่าของการเกษตร โดยเฉพาะในกลุ่มปศุสัตว์
๓. ความได้เปรียบของพื้นที่ และลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร มีพื้นที่ราบและราบลุ่ม มีทรัพยากรการผลิตที่สมบูรณ์ และต้นทุนทางปัญญาทำให้จังหวัดราชบุรีมีความสามารถในการพัฒนาปริมาณการผลิต มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีนิเวศน์ป่าเขา นิเวศน์ในแม่น้ำหลักที่เหมาะสมต่อการทำการเกษตร
๔. จังหวัดมีแหล่งเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร มีโรงงานอุตสาหกรรมรองรับผลผลิตทางการเกษตร มีตลาดกลางผลผลิตทางการเกษตรขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดกระจายผลผลิตทางการเกษตรไปสู่ภาคต่างๆ ทำให้การระบายผลผลิตของเกษตรกรมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีแหล่งการค้า การบริการ ที่เติบโตตลอดเส้นทางหลักของจังหวัด
๕. มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายในการเป็นต้นทุนในการพัฒนาเพื่อการส่งออก เช่น ปลายงาม สุกกร มะพร้าว สับปะรด ชมพู่ และสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาเป็นแบรนด์ของจังหวัดในระดับพรีเมียมได้ โดยเฉพาะการพัฒนาเพื่อการเจาะกลุ่มผู้ที่มีกำลังซื้อ
๖. มีแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร และแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาในพื้นที่ มีแหล่งเรียนรู้ของประชาชนชาวบ้านกระจายทั่วทั้งจังหวัด มีหน่วยงานด้านศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรตั้งอยู่ในจังหวัดอันสามารถสนับสนุนการพัฒนาการผลิตได้อย่างดี
๗. การเติบโตของการท่องเที่ยวมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีแหล่งจูงใจทางการท่องเที่ยว และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น มีรีสอร์ตที่สวยงาม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มวัยทำงานท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในวันหยุดมากขึ้น
๘. ระบบการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจชุมชนมีความหลากหลาย ทั้งจากการเกษตร การท่องเที่ยว และการที่จังหวัดราชบุรี มีผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๙๓๘ ผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และพัฒนาไปสู่ตลาดสากล สร้างงาน อาชีพ แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี วิสาหกิจในพื้นที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างงาน อาชีพแก่ประชาชนในชุมชนได้ และมีศิลปิน ช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน อันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและสามารถต่อยอดสู่สากลได้



๙. มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ทั้งทางบก ทางราง และทางน้ำ ที่สามารถรองรับการขนส่ง และโลจิสติกส์ผลผลิตทางการเกษตร การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และการเป็นพื้นที่เชื่อมโยงไปยังภาคใต้ และภาคตะวันตก ทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจตลอดเส้นทางหลักของจังหวัด
๑๐. จังหวัดมีระบบบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน เป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรทางสุขภาพ มีระบบบริการสุขภาพที่มีความเชี่ยวชาญ และกระจายทั่วทั้งจังหวัด
๑๑. จังหวัดมีแหล่งเรียนรู้ทั้งในระบบการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีสถานการศึกษาทุกระดับ มีสถาบันอุดมศึกษา รองรับความต้องการในพื้นที่ มีการศึกษาวิจัย และพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
๑๒. ประชากรจังหวัดราชบุรี ประกอบด้วยชาติพันธุ์ ๘ ชาติพันธุ์ มีการสืบทอดวัฒนธรรมของแต่ละชาติพันธุ์อย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ไม่มีการแบ่งแยกกลุ่มและศาสนา จึงเป็นต้นทุนทางสังคมที่สำคัญในการพัฒนาด้านต่างๆ
๑๓. จังหวัดราชบุรี มีเครือข่ายประชาสังคมที่เข้มแข็ง มีแหล่งเงินทุนชุมชน กระจายอยู่ทุกอำเภอ ทำให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเป็นชุมชนเข้มแข็ง มีศูนย์เรียนรู้ด้านอาชีพ และศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์การผลิตเกษตรปลอดภัย หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เป็นต้น แบบการพัฒนาอาชีพของชุมชนกระจายอยู่ทุกอำเภอ
๑๔. มีหน่วยทหารในพื้นที่ในการรับผิดชอบดูแลพื้นที่ป่าไม้ด้านตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าส่วนใหญ่ของจังหวัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การบริหารจัดการน้ำยังทำได้ไม่ครอบคลุมความต้องการของพื้นที่การเกษตร โดยเฉพาะนาข้าว และพื้นที่ไม้ผล ยังมีพื้นที่ที่อยู่นอกเหนือพื้นที่ชลประทาน มีพื้นที่ที่ประสบปัญหาภัยแล้ง และน้ำท่วม ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย
๒. มีการบุกรุกพื้นที่สาธารณะ การทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ เพื่อการขยายพื้นที่การเกษตร และการสร้างรีสอร์ท และปัญหาการเพิ่มขึ้นของขยะ มลพิษ และปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เมือง พื้นที่อุตสาหกรรมเริ่มมีมากขึ้น ขาดระบบการจัดการที่มีมาตรฐาน การจัดการขยะในชุมชนที่ยังไม่สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุณภาพน้ำในลุ่มน้ำแม่กลองลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากการทำการเกษตรที่มีการใช้สารเคมี การปล่อยน้ำทิ้งจากโรงงานภาคครัวเรือน แล้วการทิ้งขยะมูลฝอยลงในลำน้ำ การจัดการเพื่อการแก้ปัญหาลาดลำน้ำแบบการบูรณาการยังไม่เข้มแข็ง
๓. ปัญหาการเติบโตมากขึ้นของการทำการเกษตรเพื่อการค้าที่มีการใช้สารเคมี ส่งผลให้กระทบต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร และสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดปัญหาดินเสื่อมคุณภาพ และการลดลงของเกษตรกร และวัยทำงานของจังหวัด มีผู้สูงอายุมากขึ้น แต่ขาดการวางแผนรับมืออย่างเป็นระบบ ทำให้ขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ที่ต้องพึ่งพาแรงงานจากภายนอก และจากประเทศเพื่อนบ้าน
๔. ปัญหาอุบัติเหตุทางการจราจร เนื่องจากเป็นพื้นที่หลักที่เชื่อมโยงสู่ภาคใต้ และภาคตะวันตก โดยเฉพาะในช่วงวันหยุด หรือเทศกาล ขาดการจัดการจราจร และการออกแบบพัฒนาการ



- คมนาคมที่รองรับกับการเติบโตของเมืองอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง และประชาชนมีปัญหา
วินัยการจราจร
๕. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากแรงงานของจังหวัดเป็นแรงงาน
ที่มีการศึกษาระดับประถมและมัธยมเป็นส่วนใหญ่ แรงงานยังขาดการพัฒนาตนเองที่เท่าทัน
การเปลี่ยนแปลง จังหวัดยังพึ่งพาแรงงานจากภายนอก โดยเฉพาะแรงงานจากอาเซียน
 ๖. ผลผลิตส่วนใหญ่ยังไม่ได้ระดับมาตรฐาน เพื่อการแข่งขันได้ในระดับสากล มีผลผลิตที่ยังไม่
แตกต่าง ขาดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้า ที่พัฒนาไปสู่แบรนด์ที่แข่งขันได้ รูปแบบการ
บริการยังไม่ได้พัฒนา เพื่อรองรับกลุ่มผู้ที่มีกำลังซื้อ ทำให้คุณภาพการบริการการท่องเที่ยว ยัง
ไม่โดดเด่น
 ๗. ผู้ประกอบการและเกษตรกรขาดความรู้ ความเข้าใจทางการตลาดทำให้ขาดระบบ
การจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาในยุคดิจิทัล การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อ
การยกระดับการผลิตยังมีน้อย รูปแบบการพัฒนาเทคโนโลยียังพึ่งพาจากภายนอกเป็นหลัก
รูปแบบการบริหารจัดการการเพิ่มค่าของผลผลิตภายใต้ตราสินค้าของจังหวัดยังขาดการ
ประชาสัมพันธ์และการจัดการตลาดที่สอดคล้องระหว่างความต้องการ และการผลิตอย่างเป็น
ระบบ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับการพัฒนาการค้าร่วมกับพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด และรายได้ทาง
ภาคการเกษตรไม่แน่นอนแปรผันไปตามฤดูกาลและตลาด ระบบกลไกทางการตลาดการเกษตร
ของจังหวัดยังไม่เข้มแข็ง การสร้างมูลค่าทางการเกษตรยังต้องพึ่งพาความเปลี่ยนแปลงของ
ปัจจัยภายนอก การรวมกลุ่มเพื่อการเพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา และการจัดการการตลาดของ
ภาคการเกษตรยังไม่เข้มแข็ง
 ๘. ขาดการบูรณาการในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเชื่อมโยงทางการค้า กับพื้นที่ใน
ระดับชุมชน และการเชื่อมโยงกับจังหวัดใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัด และกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
 ๙. ปัญหาทางสังคมทั้งทางด้านสุขภาพ การเจ็บป่วยเรื้อรังของประชาชน พฤติกรรมสุขภาพในวัย
ทำงาน และปัญหาความไม่มั่นคงในคุณภาพชีวิต ปัญหายาเสพติดเริ่มเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะ
ในกลุ่มเยาวชน การมีภัยคุกคามต่อคุณภาพชีวิตในพื้นที่ ความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่เริ่มมี
การลอกเลียนแบบสิ่งที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการบริโภคสื่อทางอินเทอร์เน็ต และโซเชียล
มีเดีย
 ๑๐. การพัฒนาการบริการของรัฐไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลสารสนเทศยังขาดคุณภาพ
ขาดการวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาทางธุรกิจ การปรับตัว
ของภาคการเกษตร การค้า การบริการ ยังไม่เพียงพอ และทันต่อความต้องการของภาคธุรกิจที่
ต้องมีการแข่งขันกับภายนอก ขาดการพัฒนา นวัตกรรม ขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติยังไม่
Smart รูปแบบการบริการยังต้งรับ ขาดการพัฒนาการบริการบนระบบดิจิทัล และการบริการ
ยังไม่เอื้อต่อการเข้าใช้บริการของนักลงทุน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 ๑๑. โครงสร้างประชากรจังหวัดราชบุรี เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมสูงวัย ในขณะที่
ประชากรวัยแรงงานคงที่ อันจะทำให้แรงงานในภาคการผลิตลดลง จังหวัดราชบุรียังมีปัญหา
เรื่องความยากจน ยังมีสัดส่วนคนจนที่มีรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคใต้เส้นความยากจน ร้อย
ละ ๙.๒๗ มีปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยค่าสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้สัดส่วน
๐.๔๙๖



๑๒. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินยังเป็นจุดอ่อนทางสังคม เช่น คดีโจรกรรม ฉ้อโกง ฆ่าผู้อื่น โดยเจตนา ยังมีสัดส่วนคดีสูง การแพร่ระบาดของยาเสพติด เป็นจุดอ่อนนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ ด้านสังคม
๑๓. การบูรณาการเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตยังไม่มีประสิทธิภาพ ยังมีประชาชนในกลุ่มเปราะบางของจังหวัดที่ยังไม่ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องทั่วถึง จนสามารถหลุดพ้นจากความจน และสามารถปรับตัวเท่าทันความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก
๑๔. จังหวัดราชบุรียังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ทุกรายสาขาวิชาน้อย ทำให้ผลผลิตขาดการพัฒนา นวัตกรรมที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และมีศักยภาพในการที่จะแข่งขันทางการตลาดได้

โอกาส (Opportunities)

๑. รัฐบาลพัฒนาระบบการขนส่ง เพื่อการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจ และการค้าอาเซียน และการพัฒนาในระดับภาค การเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม และโลจิสติกส์ของจังหวัด ที่ครอบคลุมมากขึ้น
๒. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้การเข้าถึงตลาดและผู้บริโภคมากขึ้น สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาระบบการตลาดดิจิทัล การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว และผลผลิตของจังหวัด และการนำมาใช้ในการพัฒนาประชาชน และการเรียนรู้ของประชาชนให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงได้
๓. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเกษตร ทำให้การจัดการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เมืองเกษตรสีเขียว เกษตรแปลงใหญ่ เป็นต้น และการสร้างคุณค่ามูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร และการบริการที่เกี่ยวข้องตามโมเดลเศรษฐกิจ ๔.๐ เป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีทางการเกษตรของจังหวัด
๔. การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน และการขยายตัวของการค้าชายแดนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด มีส่วนในการส่งเสริมการพัฒนาการค้าของจังหวัดมากขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนา ด้านการโลจิสติกส์ และรัฐบาลไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้านเป็นผลให้แนวชายแดนไม่มีปัจจัยที่เร่งเร้าต่อความมั่นคง นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการค้าแนวชายแดน เป็นโอกาสในการผลักดันด้านการค้าชายแดนของจังหวัด เพื่อการพัฒนาเป็นด่านถาวรต่อไป
๕. รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลกำหนดให้จังหวัดราชบุรีเป็น ๑ ใน ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ทำให้การสร้างกระแสการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถเติบโตมากขึ้น และที่สำคัญคือการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ และการเติบโตของเมือง และจังหวัดที่ติดต่อกับจังหวัดราชบุรี ทำให้สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และการพัฒนาการค้า การบริการระหว่างกันได้ เช่น การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับหัวหิน กาญจนบุรี หรือการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการประมงร่วมกับจังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น
๖. จังหวัดราชบุรีได้รับคัดเลือกเป็น ๑ ใน ๖ จังหวัดแห่งคุณธรรม เป็นผลให้การขับเคลื่อนทางสังคมมีความชัดเจนมากขึ้น
๗. การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศ และนานาชาติ และความต้องการของการบริโภคอาหารปลอดภัย การเติบโตของกลุ่มรักสุขภาพที่มีมากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยของจังหวัด



๘. การขยายตัวของเมืองหลวง เมืองเศรษฐกิจ เมืองการท่องเที่ยว และเมืองในพื้นที่อุตสาหกรรม ตามทิศทางการพัฒนาประเทศ และการพัฒนาภาค ส่งเสริมให้การพัฒนาการค้า การลงทุนในพื้นที่เติบโตมากยิ่งขึ้น
๙. นโยบายรัฐบาลเน้นการทำกิจการเพื่อสังคม เน้นส่งเสริมประชารัฐ และการเสริมสร้างเมืองจิตอาสา และการเน้นในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด เป็นผลให้มีความชัดเจนในการแก้ไขปัญหาลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมมากขึ้น
๑๐. มีแหล่งเรียนรู้ใกล้เคียง (จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) ในการเรียนรู้หลักการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาตามแนวทางการพัฒนาของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่จังหวัดราชบุรีสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

อุปสรรค (Treats)

๑. การมีคู่แข่งทางการค้ามากขึ้นเป็นผลให้เกิดการกีดกันช่องทางการค้า และคู่แข่งที่เป็นผู้ส่งออกจากต่างประเทศต่างๆ ที่มีลูกค้ากลุ่มเดียวกันมีการแข่งขันกันมากขึ้น และมีปัญหาการเข้ามาของสินค้าราคาถูก ด้อยคุณภาพจากประเทศจีนเข้ามาในพื้นที่
๒. นโยบายการพัฒนาการค้าของประเทศจีนในอาเซียน และการเติบโตของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีการอพยพกลับของแรงงานเพื่อนบ้านที่ทำงานในจังหวัด และส่งผลกระทบต่อการแข่งขันกันโดยเฉพาะในกลุ่มเกษตร และอุตสาหกรรม
๓. สภาพการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ส่งผลกระทบต่อการทำงานเกษตรของเกษตรกร เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม โรคระบาดและศัตรูพืช และการไม่เติบโตอย่างสมบูรณ์ของผลผลิตทางการเกษตร
๔. การเกิดขึ้นของปัญหาทางสังคมจากการบริโภคสื่อสังคมที่ขาดความยั้งคิด ทำให้เกิดปัญหาในกลุ่มเยาวชน การแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาพฤติกรรมเยาวชน และกระทบต่อการเรียนของเยาวชน และกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร และวัฒนธรรมเอาอย่าง ทำให้วัฒนธรรมเอื้ออาทรและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมลดน้อยลง
๕. การท่องเที่ยวที่ไม่สำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว การทิ้งขยะ การทำลายความสวยงาม ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเสื่อมโทรม
๖. การเข้ามาของแรงงานที่ผิดกฎหมายก่อให้เกิดปัญหาด้านการสาธารณสุข ปัญหาอาชญากรรม และการแย่งงานของแรงงานในพื้นที่ และมีปัญหาด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
๗. ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการประสพภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศคู่ค้า ทำให้กระทบต่อการส่งออกผลผลิตของจังหวัด โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม การเกษตร
๘. ความเปลี่ยนแปลง และการเกิดภัยความไม่มั่นคงที่หลากหลายรูปแบบ ความแตกแยกจากปัญหาการเมือง ภัยก่อการร้าย กระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด
๙. กฎหมายที่บังคับใช้ของประเทศบางฉบับไม่มีความทันสมัย ไม่เอื้อต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการ เช่น ระเบียบการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นต้น ทำให้กระทบต่อประสิทธิภาพของการลงทุน การสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่ทันกับการแข่งขันกับภายนอก



๑๐. การบูรณาการเพื่อการพัฒนาการจังหวัดของหน่วยงานในส่วนกลาง และนโยบายการพัฒนาในระดับประเทศ ระดับภาคยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ยังมีการทำงานที่ไม่ต่อเนื่อง และปรับเปลี่ยนไปตามนโยบาย และการปรับเปลี่ยนบุคลากรผู้รับผิดชอบ

๓. การวิเคราะห์ทิศทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Tows Matrix)

เมื่อพิจารณาจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค สามารถวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพของจังหวัด และสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้ TOWS Matrix ได้ดังนี้

ทิศทางเชิงรุก (SO)	ทิศทางเชิงป้องกัน (ST)
<p>๑. เพิ่มความมั่นคงทางทรัพยากรมีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์เพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่า พื้นที่ลำน้ำหลัก</p> <p>๒. พัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน ด้วยคุณภาพ มาตรฐาน และการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานเมืองอาหาร เมืองสมุนไพรระดับสากล</p> <p>๔. เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่การเกษตรปศุสัตว์ สับปะรด พืชผัก พืชเศรษฐกิจ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร</p> <p>๕. ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นรูปธรรมทั่วทุกพื้นที่เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และการเกษตรที่พึ่งตนเอง</p> <p>๖. สร้างและพัฒนากิจการเกษตรที่มีคุณค่า มูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร</p> <p>๗. สร้างคุณค่า มูลค่า เพิ่มจากฐานการเกษตรก้าวหน้าแบบครบวงจรสู่อุตสาหกรรมเกษตรเติบโตอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๘. ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ เชิงเกษตร เชิงประวัติศาสตร์ ประเพณี จิตวิญญาณ และการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้มแข็ง มีมาตรฐาน และคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์จังหวัด</p> <p>๙. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ นานาชาติ</p> <p>๑๐. เสริมสร้างศักยภาพชุมชนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนให้ประชาชนมีงานอาชีพและกระจายรายได้สู่ ท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>๑. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภัยทางธรรมชาติ และภัย สิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับภาวะโลกร้อนและการคุ้มครอง ประชาชน</p> <p>๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวเดิม และสร้างตลาดการ ท่องเที่ยวใหม่</p> <p>๓. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของ ภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐาน บริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโต อย่างเข้มแข็ง</p> <p>๔. เสริมสร้างวิถีชีวิตชุมชนเข้มแข็ง ครอบคลุมอยู่บน ฐานคุณธรรม วัฒนธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p> <p>๕. พัฒนาคุณภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถ ประชาชนตลอดช่วงวัยด้วยความรู้ และการพัฒนา การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๖. พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองปลอดภัย สันติสุข โดยการมี ส่วนร่วมเชิงบูรณาการอย่างเข้มแข็ง</p> <p>๗. เสริมสร้างศักยภาพของเครือข่ายประชาสังคมในการเฝ้า ระวังด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๘. พัฒนาสินค้า ศิลปะ ทัศนกรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของ จังหวัดราชบุรีให้มีคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม เช่น โอ่ง เครื่องปั้นดินเผา ตุ๊กตา ฯลฯ</p> <p>๙. เป็นศูนย์กลางทางการตลาด และการกระจายสินค้า เกษตร และเกษตรแปรรูปของภูมิภาคตะวันตกสู่ นานาชาติ ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ</p> <p>๑๐. การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติให้เอื้อต่อ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างปลอดภัย มีคุณค่าและ</p>



<p>การสร้างอาชีพ รายได้ชุมชน จากฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา</p> <p>๑๑. เสริมสร้างความยั่งยืนของเศรษฐกิจชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา แบบครบวงจร</p> <p>๑๒. พัฒนาเมืองราชบุรีให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยที่น่าอยู่ในระดับประเทศ ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีบนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการส่งเสริมวิถีราชบุรีให้เป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดที่น่าอยู่ สันติสุข (Slow Life City)</p> <p>๑๓. เสริมสร้างเมืองราชบุรีเข้มแข็งด้วยด้วยมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และยกระดับเป็นเมืองคุณธรรมระดับประเทศ</p>	<p>ยั่งยืน</p> <p>๑๑. แร่งงานทางการเกษตรต้องมีการพัฒนา</p> <p>๑๒. ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในยุค ๔.๐ เพื่อสร้างเกษตรกรที่มีความรู้และมีความสามารถในการยกระดับการผลิต แปรรูป การตลาดและการบริหารจัดการที่สามารถปรับตัวได้ทันตามการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>๑๓. การสร้างอัตลักษณ์สินค้าจังหวัดราชบุรีให้เป็นที่รู้จักและอนุรักษ์คงไว้ให้ยั่งยืน</p>
<p>ทิศทางเชิงแก้ไข (WO)</p> <p>๑. พัฒนานิเวศน์เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน</p> <p>๓. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และส่งเสริมการผลิต อุตสาหกรรมสีเขียว</p> <p>๔. สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการเกษตร ๔.๐ รองรับการเกษตรแห่งอนาคต</p> <p>๕. พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งด้วยตนเอง พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ</p> <p>๖. พัฒนาจังหวัดสู่เมืองการค้า พัฒนาผู้ประกอบการค้า สร้างนักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดเข้มแข็ง แข่งขันได้สู่จังหวัดแห่งการค้า และเชื่อมโยงเศรษฐกิจ</p> <p>๗. สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล</p> <p>๘. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองการคมนาคม การขนส่ง การโลจิสติกส์ให้มีความปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการเติบโตของเมือง</p> <p>๙. สร้างเมืองสุขภาพเข้มแข็ง เป็นชุมชนสุขภาวะที่ยั่งยืน ด้วยระบบนิเวศน์สุขภาพ และการพึ่งตนเองทางสุขภาพ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>ทิศทางเชิงรับ(WT)</p> <p>-</p>



<p>ด้วยคุณภาพการบริการรัฐ และระบบสวัสดิการชุมชน เมืองราชบุรีไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๑๐. พัฒนาระบบการบริหาร ระบบบริการของรัฐให้มี คุณภาพ และมีธรรมาภิบาล รองรับการเติบโตของ เมือง พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และการท่องเที่ยว</p>	
---	--

๔. วิสัยทัศน์ (Vision)

จากความพร้อมและความโดดเด่นทางการเกษตรของจังหวัดราชบุรี และความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องการผลผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และการมุ่งเน้นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐ ปี และการมุ่งเน้นการเติบโตของเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากศักยภาพและการพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับจังหวัดใกล้เคียงภาค และอาเซียน และการมุ่งเน้นการปรับบริบทของสังคมให้เป็นเมืองที่มีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ วัฒนธรรม วิถีชีวิตมีความยั่งยืน จังหวัดราชบุรีจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า

เมืองเกษตรสีเขียว เศรษฐกิจมั่นคง สังคมมีความสุข

โดยกำหนดนิยามวิสัยทัศน์ เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๒ -๒๕๖๔ (ทบทวน พ.ศ.๒๕๖๒) ดังนี้

เมืองเกษตรสีเขียว หมายถึง การเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพ มาตรฐานระดับส่งออก มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการแปรรูปสินค้าภาคเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อรองรับการเป็น “เมืองเกษตรสีเขียว” เกษตรกรมีสมรรถนะสูงเป็น Young Smart Farmer/Smart Farmer ที่เข้าใจ และเข้าถึงหลักการ “ตลาดนำการผลิต” และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สถาบันเกษตรกรเข้มแข็งและมีเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาการเกษตรประสบความสำเร็จในการมุ่งเน้นการส่งเสริมและการพัฒนาการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองอาหารคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชาวราชบุรี ชาวไทย และนานาชาติ ประเทศ มีผลผลิตจากการเกษตรที่พัฒนาเป็นแบรนด์จากการเกษตรที่เข้มแข็ง และมีมูลค่า

ความยั่งยืนด้วยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์เอื้อต่อการพัฒนาการเกษตร และการเสริมสร้างความมั่นคงในสังคม การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเป็นค่านิยมทางสังคมที่เข้มแข็ง เมืองราชบุรีมีการพัฒนาบ้านเมืองให้สะอาด รักษาสิ่งแวดล้อม จังหวัดราชบุรีให้ความสำคัญกับการมีแหล่งพลังงานทดแทนพลังงานทางเลือก เพื่อการพึ่งตนเอง

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ใช้อย่างสมดุล มุ่งสร้างให้มีพื้นที่ต้นแบบนิเวศน์ที่ยั่งยืน กระจายทั่วทั้งจังหวัดจังหวัดราชบุรีเน้นการพัฒนาผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระบบนิเวศน์ป่าเขา ลุ่มน้ำหลัก ลุ่มน้ำรองให้มีความอุดมสมบูรณ์ พื้นที่ธรรมชาติของจังหวัด เน้นการอนุรักษ์เชิงป้องกัน และการใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่า เพื่อหนุนเสริม



การพัฒนาการเกษตรการท่องเที่ยว การเกษตรเพิ่มค่าเพื่อการพัฒนาการเศรษฐกิจของจังหวัด และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

การจัดการขยะ น้ำเสียในชุมชนเมือง ในแหล่งท่องเที่ยว และในชุมชน ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จังหวัดให้ความสำคัญกับการจัดการขยะที่เข้าถึง และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการระบบนิเวศธรรมชาติในชุมชน เพื่อเป็นหลักประกันที่ยั่งยืนของการพัฒนาทั้งความมั่นคงทางอาหาร และการรักษาไว้ซึ่งวิถีชีวิตเมืองราชบุรี

เศรษฐกิจมั่นคง หมายถึง ความมั่นคงจาก ๔ องค์ประกอบหลัก คือ

- ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจฐานการเกษตร เน้นการพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตร ที่มีคุณภาพระดับเอเชีย และนานาชาติ มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจการเกษตรจากการพัฒนาระบบการผลิตแบบครบวงจรด้วยนวัตกรรมเกษตรที่แข่งขันได้ ควบคุมคุณภาพในรูปแบบเกษตรแปลงใหญ่ และมีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยเพื่อการส่งออก การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจจากการเกษตรเพื่อการส่งออกด้วยนวัตกรรมเพิ่มค่าเสริมสร้างความเข้มแข็งของการเป็นเมืองปศุสัตว์ที่เน้นการพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ โดยระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน GAP เพื่อการส่งออกและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่จังหวัด จังหวัดมีแหล่งรวบรวมผลผลิตกลางในระดับชุมชนที่เชื่อมโยงกับแหล่งรวบรวมผลผลิตกลางกับจังหวัด และเชื่อมโยงกับระดับภาค จังหวัดมุ่งพัฒนาเป็นคลังรวบรวมสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน เน้นการจัดการระดับสากลผ่านระบบสหกรณ์ การดำเนินงานทางธุรกิจ และเครือข่ายประชารัฐ พร้อมทั้งการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองเศรษฐกิจเมืองอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย (FoodInnopolis) สร้างสรรค์เทคโนโลยี นวัตกรรมมาใช้เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรและการบริหารจัดการการเกษตรของจังหวัด พร้อมทั้งการสร้างความมั่นคงทางอาหาร การผลิตข้าว และพืชผักคุณภาพเพื่อการบริโภคในจังหวัด

- ความมั่นคงจากการเน้นการเติบโตของอุตสาหกรรมเพิ่มค่าภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนของจังหวัดมีความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการใหม่ (SMEs/Start up) วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ กลุ่มอาชีพต่างๆ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นแบรนด์สินค้าที่มีศักยภาพการแข่งขัน ระบบการบริการของรัฐ และการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุน มีความทันสมัย มีธรรมาภิบาลจังหวัดสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และ OTOP เพื่อรองรับประเทศไทย ๔.๐ สนับสนุนอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และสนับสนุนการใช้นวัตกรรม สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- ความมั่นคงจากการบริการมูลค่าสูง การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีมีหลากหลาย โดยเน้นอัตลักษณ์และศักยภาพของพื้นที่ที่สามารถสร้างความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวทาง ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา การเกษตร สุขภาพ และการพัฒนานวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่การสร้างมูลค่า

- ความมั่นคงจากฐานของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางราง รองรับเสริมสร้างเศรษฐกิจ ยกระดับการพัฒนาจังหวัดเพื่อเป็นประตูการค้าบริการ การท่องเที่ยวและการลงทุน เชื่อมโยงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ Asean Economy Community: AEC ระเบียบเศรษฐกิจตะวันออกหรือ Eastern Economic Corridor: EEC และพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษหรือ Special Economic Zone : SEC และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระจายความเจริญและสร้างโอกาสแก่ชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชนและเส้นทางหลักการสร้างระบบสาธารณสุขบริโภค และโครงสร้างพื้นฐาน รองรับขยายตัว



ของเมือง ระหว่างเมือง และการพัฒนาราชบุรีเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart city) รองรับการเป็นประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวอาเซียน

สังคมมีความสุข หมายถึง เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองในการสร้างงาน อาชีพ และรายได้ในชุมชน เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามแนวทางประชารัฐ การลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ การขจัดความยากจน ส่งเสริมการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต เพื่อสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมแก่ชุมชน และครอบครัว จังหวัดราชบุรีประสบความสำเร็จในการดูแลประชาชนที่เปราะบาง คนยากจน ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกลไก “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” แก่ประชาชนทุกกลุ่มด้วยแนวทางประชารัฐ และตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังตามนโยบายการพัฒนาประเทศ

ชุมชนมีบทบาทในการอนุรักษ์ ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะชุมชน ตลอดจนพัฒนาเพื่อการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ ยกกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ชาวราชบุรีมีความปรองดองสมานฉันท์ เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การใช้วิถีวัฒนธรรม และแนวทางศาสนา การห่างไกลอบายมุข ชุมชนมีความเข้มแข็งสงบสุข ระบบการอำนวยความสะดวกเป็นธรรมทางสังคมเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนมีประสิทธิภาพชาวราชบุรีมีความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ มีความรับผิดชอบ เอื้ออาทรช่วยเหลือเกื้อกูล เคารพกฎหมาย และกตिकाสังคม มีธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต และรู้จักพอเพียง มีความสามัคคี มีวินัย ทำนุบำรุงและส่งเสริมศาสนาและจารีตประเพณีอันดีงาม

ราชบุรีเป็นต้นแบบเมืองสุขภาวะ เพื่อประชาชนมีความฉลาดรู้ทางสุขภาพ มีทักษะทางสุขภาพ สามารถพึ่งพาตนเองทางสุขภาพ จัดการสุขภาพครอบครัว และชุมชนได้ ระบบทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ และเป็นเลิศ มีการพัฒนานวัตกรรมระบบการสาธารณสุข เพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจเพิ่มค่า เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ประชาชน สังคมมีความสามารถพัฒนารองรับการเปลี่ยนแปลง ภาคิจากทุกภาคส่วนร่วมพัฒนาการศึกษาให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ประชาชนโดยเฉพาะวัยเยาวชน วัยทำงานมีทักษะสากล (ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ) ประชาชนปรับตัว และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีหมู่บ้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาเยาวชนให้มีทักษะการคิด ท้นโลก มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการมีจิตสำนึกวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม

ชุมชนเข้มแข็งด้วยด้วยมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรม สังคมอยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน และมีเศรษฐกิจชุมชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ชุมชนเข้มแข็งโดยการสร้างเศรษฐกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

ชุมชนมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความปลอดภัย ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน จังหวัดราชบุรีเป็นถิ่นฐานที่ปลอดภัยสำหรับอยู่อาศัย ชุมชนปลอดภัยเสพติด มีการจัดการภัยพิบัติและสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)

จังหวัดราชบุรีได้กำหนดเป้าประสงค์รวมจากการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ๓ ประเด็น คือ

- ๑) จังหวัดมีการขยายตัวและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๒) ครอบครัวและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง และลดความเหลื่อมล้ำการพัฒนาทั่วถึงทั้งจังหวัด
- ๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น มีต้นแบบการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่

และเมืองที่การเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว ภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง



โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์รวม ดังนี้

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.จังหวัดมีการขยายตัวและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	๑.๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ย	๑๕๓,๘๒๔ ล้านบาท (ปี ๒๕๕๗)	ร้อยละ ๓.๘๕	ร้อยละ ๓.๘๕	ร้อยละ ๓.๘๕	ร้อยละ ๓.๘๕
	๑.๒ อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนลดลง	เท่า ๕.๓๕ (ปี ๒๕๕๘)	-	เท่า ๔.๐๐	-	เท่า ๓.๐๐
	๑.๓ ผลผลิตภาพแรงงานของจังหวัด ราชบุรีเพิ่มขึ้น	๒๑๔,๘๑๘บาท (ปี ๒๕๕๘)	-	ร้อยละ ๑๐	-	ร้อยละ ๑๐
๒.ครอบครัวและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาทั่วถึงทั้งจังหวัด	๒.๑ ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน	ร้อยละ ๙.๒๗ (ปี ๒๕๕๗)	ร้อยละ ๙	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๓
	๒.๒ สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ลดลง	สัดส่วน ๐.๔๙๖ (ปี ๒๕๕๖)	-	๐.๔๕๐	-	๐.๓๕๐
	๒.๓ จำนวนกลุ่มคดีอาญาที่นำเสนอใจลดลง	๑๔๗ คดี (ปี ๒๕๕๗)	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
	๒.๔ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ ๑๕-๕๙ ปีเพิ่มขึ้น	ปี ๘.๙๐ (ปี ๒๕๕๘)	ปี ๙.๐๐	ปี ๙.๑๐	ปี ๙.๒๐	ปี ๙.๓๐
๓.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น มีต้นแบบการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเมืองที่การเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว ภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง	๓.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด เพิ่มขึ้น	๑,๐๘๑,๓๘๗ ไร่ (ปี ๒๕๕๗)	ร้อยละ ๐.๐๕	ร้อยละ ๐.๑๐	ร้อยละ ๐.๑๕	ร้อยละ ๐.๒๐
	๓.๒ ร้อยละปริมาณขยะในพื้นที่จังหวัดลดลง	๒๔๗,๑๐๕ ตัน (ปี ๒๕๕๘)	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๖	ร้อยละ ๘	ร้อยละ ๑๐
	๓.๓ พื้นที่เสี่ยงภัยและภัยพิบัติได้รับการป้องกันและแก้ไข	ร้อยละ (ฐานข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย)	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐



๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุในเป้าประสงค์รวมทั้ง ๓ ข้อ จังหวัดราชบุรีจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น และซึ่งแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีการให้น้ำหนักในการพัฒนาในรอบ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ระยะทบทวน พ.ศ.๒๕๖๒ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง ร้อยละ ๓๐
- ๒) การเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจการค้า การบริการการท่องเที่ยว ด้วยนวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ร้อยละ ๓๐
- ๓) การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๒๐
- ๔) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่**สมดุล** และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ร้อยละ ๒๐

โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีแนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด พร้อมทั้งกลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ และแผนงานโครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง

๑. แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเน้นการสร้างสรรค์ การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มค่า และการบริการที่มีมูลค่าสูง ในขณะที่เกษตรกรรมเป็นสาขาการผลิตที่สำคัญที่สุดของจังหวัดราชบุรี พืชเกษตรกรรมสามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดราชบุรีมากที่สุด ได้แก่ ข้าว มะพร้าว น้ำหอม สับปะรด โรงงาน ไม้ดอกไม้ประดับ มันสำปะหลัง เป็นต้น นอกจากนี้การปศุสัตว์ถือเป็นอาชีพที่สำคัญนอกเหนือจากการทำเกษตรกรรมสามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเช่นเดียวกัน การพัฒนาที่ท้าทายของจังหวัดคือการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรเพื่อหนุนเสริมผลผลิต และผลิตภัณฑการเกษตรสำคัญของจังหวัด ให้มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้

ตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีศักยภาพในพื้นที่ โดยการพัฒนาแบบครบวงจร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต การแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ การวิจัยพัฒนา และการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการ เพื่อไปเชื่อมโยงกับตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ให้สินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ และจังหวัดราชบุรีมีแนวทางการพัฒนาให้จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองเกษตรสีเขียวและอาหารที่มีคุณภาพ เน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งจังหวัดราชบุรีมีแนวทางการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองสีเขียวและอาหารที่มีคุณภาพ โดยนำการเกษตรซึ่งเป็นฐานหลักเชื่อมโยงโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านอาหารระบบคุณภาพร้านอาหารมาตรฐานสากล และการเกษตรที่ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิต และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น และสร้างสุขภาวะอย่างยั่งยืน ตามแผนการพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรี ยังได้รับคัดเลือกจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็น ๑ ใน ๖ จังหวัดนำร่องเพื่อขับเคลื่อนนโยบายโครงการเกษตรสีเขียว ด้วยเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในด้านปศุสัตว์และพืชผัก โดยจะมีการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่สีเขียวที่มีรูปแบบกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในแผนยุทธศาสตร์ จึงเน้นการพัฒนาต่อยอดสู่เมืองปศุสัตว์ครบวงจรในอนาคตอีกทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์ (Strategic Objective)

- ๑) เพื่อพัฒนาการเกษตรของจังหวัดให้มีมาตรฐาน เป็นเกษตรปลอดภัย และมีปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตรที่เอื้อต่อการพัฒนา และการแข่งขันได้
- ๒) เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร สร้างงาน อาชีพ รายได้ แก่เกษตรกร
- ๓) เพื่อสนับสนุนการสร้างความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดราชบุรี ให้ประชาชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย

๓. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

- ๑) ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพ มาตรฐาน มีความเข้มแข็งในการเป็นแหล่งอาหารระดับประเทศ และนานาชาติ



ทิศทางของแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน ปี๒๕๖๒)

- ๒) เศรษฐกิจภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) เกษตรกรมีสมรรถนะสูงที่เป็นมืออาชีพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง เกษตรมีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งตนเองได้
- ๔) จังหวัดราชบุรีมีปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำการเกษตร และมีห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตรที่เข้มแข็ง สร้างงาน อาชีพแก่ประชาชน ชุมชน

๔. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔
๑. ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดมีคุณภาพมาตรฐาน มีความเข้มแข็งในการเป็นแหล่งอาหารระดับประเทศ และนานาชาติ	๑.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารของจังหวัดที่มีมาตรฐานระดับส่งออก						
	๑.๒ จำนวนฟาร์มมาตรฐาน GAP						
	๑.๓ จำนวนพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่						
๒. เศรษฐกิจภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒.๑ จำนวนรายได้รวมของผลผลิตทางการเกษตร - ข้าว - ผลไม้ - สัตว์น้ำ - ปศุสัตว์ - สมุนไพร - ไม้ดอก ไม้ประดับ						
๓. เกษตรกรมีสมรรถนะสูง เป็นมืออาชีพ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งตนเองได้	๓.๑ จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer						
	๓.๒ ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร						
	๓.๓ ร้อยละของเกษตรกรที่มีภาวะหนี้สินที่สามารถจัดการปัญหาการเป็นหนี้ให้ลดลงได้						
๔. จังหวัดราชบุรีมีปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการทำการเกษตร และมีห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตรที่เข้มแข็ง สร้างงาน อาชีพแก่ประชาชน ชุมชน	๔.๑ จำนวนนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการเกษตรที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าทางการเกษตรที่แข่งขันได้						
	๔.๒ ร้อยละของพื้นที่การเกษตรที่อยู่ในระบบชลประทาน						

๕. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ ดิน และนวัตกรรมทำการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร รวมทั้งจัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่หาได้โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งเก็บน้ำ แหล่งน้ำในไร่นา อ่างน้ำขนาดเล็กและขนาดกลางรวมทั้งระบบท่อส่งน้ำหรือให้มีอุโมงค์ส่งน้ำตามแนวถนนให้กระจายตัวตามศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งให้มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ และมีการผันน้ำจากแหล่งน้ำหลักของกลุ่มจังหวัด ทั้งแม่น้ำแม่กลองที่มีปริมาณน้ำเกินความต้องการเข้ามาเติมในเขื่อนหรือในแหล่งน้ำที่มีปริมาณน้ำน้อยให้เพียงพอกับการทำการเกษตร การจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำในภาคเกษตรระดับลุ่มน้ำหลักของกลุ่มจังหวัดและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่อการเกษตร และมีการกำหนดเขตการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำด้วยนวัตกรรมการประหยัดพลังงานและต้นทุนการเกษตร

๒) คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น โดยการส่งเสริมการจัดทำโซนนิ่ง เพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบ การรักษาพื้นที่ที่เหมาะสมกับเกษตรกรรม โดยเฉพาะนาข้าวไว้ให้เป็นฐานการผลิตการเกษตรทางอาหารที่มั่นคง รวมถึงการกำหนดเขตการใช้พื้นที่ทำการเกษตรที่เหมาะสม และการสนับสนุนให้ทำการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ ปริมาณน้ำ และความต้องการของตลาดในพื้นที่ รวมทั้งการเร่งฟื้นฟูและปรับปรุงบำรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ การฟื้นฟูพื้นที่เกษตรที่มีดินเสื่อม และส่งเสริมการเข้าถึงปัจจัยการผลิตคุณภาพดีอย่างทั่วถึงและราคาที่เป็นธรรม อาทิ พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ปุ๋ย

๓) ยกกระดับขีดความสามารถทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการรวบรวมคัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น และเสริมสร้างขีดความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดย

- การสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ (Bio Base) และการปรับระบบการผลิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรมีความปลอดภัยและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อมของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนโดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของสถาบันอุดมศึกษา และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการศึกษาทางเลือกและกำหนดกระบวนการในการศึกษา วิจัย พัฒนา และกลไกการกำกับดูแลอย่างเคร่งครัดและเหมาะสม
- ส่งเสริมสถาบันการศึกษาของจังหวัดและจากกลุ่มจังหวัด เพื่อการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิตด้านพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ พันธุ์สัตว์น้ำ เทคโนโลยีการเพาะปลูกของจังหวัด และการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตรโดยเฉพาะสำหรับนาข้าว ไม้ผล ไม้ดอก ประมง มะพร้าว น้ำหอม พืชผัก และไร่อ้อยของจังหวัดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของการปศุสัตว์ที่เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ ให้มีศูนย์วิจัยและพัฒนาสุกร โคเนื้อ โคนม ระดับชาติ และนานาชาติแบบครบวงจรในพื้นที่ของจังหวัด

๔) พัฒนารูปแบบและกระบวนการถ่ายทอดความรู้เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้แก่เกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรม เช่น จัดทำแปลงต้นแบบผ่านศูนย์เรียนรู้และ



ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีในแต่ละพื้นที่ในระดับอำเภอ และการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลในรูปแบบการจัดการนาข้าว แปลงไม้ผล แปลงไม้ดอกไม้ประดับ แปลงเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ฟาร์มปศุสัตว์ ที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

๕) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำตลอดลุ่มแม่น้ำหลัก ทั้งแหล่งน้ำต้นทุน สร้างแก้มลิง ระบบส่งน้ำแบบท่อ การปรับปรุงระบบส่งน้ำในพื้นที่เกษตร การใช้น้ำชลประทาน การพัฒนาระบบการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าในแปลงเกษตร การขุดลอกสระน้ำในแปลงเกษตร และการลดอัตราสูญเสียการใช้น้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ปรับปรุง ซ่อมแซม ดูแลแหล่งน้ำและพื้นที่ชลประทานที่มีอยู่แล้วให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริหารจัดการเก็บกักน้ำที่ไหลออกจากระบบชลประทานให้คงอยู่ในพื้นที่ เพื่อลดการสูญเสียน้ำ รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ในจัดทำระบบส่งน้ำแบบท่อจากเขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี มาใช้เพื่อการชลประทานภายในจังหวัด แก้มลิงเก็บน้ำใต้ดินทั้งในและนอกเขตชลประทานเพื่อสำรองน้ำไว้ในฤดูแล้ง เพิ่มน้ำต้นทุนและการกระจายน้ำสู่พื้นที่เกษตร

๖) การส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชในบริเวณคันคูคลอง และลำน้ำหลัก เพื่อลดปัญหาการพังทลายของหน้าดิน และการป้องกันการกัดเซาะ การรณรงค์การปลูกหญ้าแฝก การอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำทางธรรมชาติเพื่อรองรับการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการพัฒนาผลผลิต สินค้าเกษตรและอาหารสู่มาตรฐานเมืองอาหาร เมืองสมุนไพร ระดับสากล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รองรับ การเป็นเมืองอาหารมาตรฐานโลกทั้งในกลุ่มสินค้า สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ ยา รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและระบบตรวจสอบย้อนกลับให้ เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดภายในและต่างประเทศอย่างทั่วถึง

๒) ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร และอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มของผลผลิต และใส่ใจในการบริโภคของประชาชน และลูกค้าของจังหวัด โดย

- การพัฒนาสินค้าเกษตรที่โดดเด่นให้เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ให้มีมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่น ของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ เน้นการจัดการการผลิตแบบมีมาตรฐานครบวงจร และ การพัฒนาผลผลิตรองรับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพะโดยให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิต ตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมการตรวจสอบความปลอดภัยของผลผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร และจัดให้มีศูนย์ ปฏิบัติการตรวจสอบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานในพื้นที่บริเวณจุดรวบรวมและกระจาย สินค้าของจังหวัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- การสร้างสรรค์หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี และการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและ อาหารสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มที่มีมาตรฐานเฉพาะที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ อาทิ มาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าฮาลาล อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารสำหรับผู้รักสุขภาพ อาหารสำหรับผู้รักษาความงาม และการดูแลร่างกาย สมุนไพรเพื่อ สุขภาพและความงาม และสินค้าเกษตรในกลุ่ม Product Champion
- การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำหนดมาตรการจูงใจในการปรับปรุง การผลิต และการส่งเสริมวางระบบการตรวจสอบย้อนกลับ



- ส่งเสริมการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและเพียงพอสำหรับเด็กในวัยเรียนเพื่อเพิ่มสุขภาวะและศักยภาพการเรียนรู้ และสร้างความตระหนักในการบริโภคอาหารและโภชนาการที่ส่งผลต่อสุขภาวะของเยาวชนในพื้นที่
- ๓) ขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่ออาหารปลอดภัยอย่างจริงจัง โดย
 - ส่งเสริมสนับสนุนส่วนราชการ สถาบันการศึกษาในการสร้างสรรค์กลไก เพื่อการสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ผ่านมาตรการการสนับสนุนทรัพยากรของจังหวัด เพื่อการจูงใจในการทำการเกษตรปลอดภัย เพื่อหนุนเสริมเมืองอาหารคุณภาพ
 - การส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี ตลอดจนมาตรการส่งเสริมการตลาดที่อุดหนุนจากทรัพยากรของจังหวัดโดยตรง พร้อมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับกลุ่มผู้บริโภคในระดับพื้นที่ เพื่อสร้างกระแสการบริโภคหนุนเสริมการผลิต
- ๔) ส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหารบางประเภทที่มีศักยภาพ เน้นการจัดทำ Zoning ระบบเกษตรอินทรีย์ทั้งนาข้าว ไร่ อ้อย พืชผัก ไม้ผล ไม้ดอกไม้ประดับ ปศุสัตว์ และการส่งเสริมการจัดการผลผลิตสมุนไพรของจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Zoning ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕) การเสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรของจังหวัดและการรวมกลุ่มให้เป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเกษตร โดยอาศัยแนวคิดและกระบวนการสหกรณ์เป็นพื้นฐานในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ครอบคลุมเกษตรกรและประชาชนในทุกพื้นที่ เน้นการส่งเสริม
 - การขยายผลเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาดและการเงิน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และคลัสเตอร์ที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมเกษตรของจังหวัด และอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศที่เชื่อมโยงกับภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด
 - การขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจการเกษตรแบบประชารัฐการลงทุนแบบความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน และการทำเกษตรพันธสัญญาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความเป็นธรรม
 - การเพิ่มผลิตภาพทางการเกษตร เสริมสร้างศักยภาพแก่เกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าได้มากขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้
 - การนำระบบคลัสเตอร์มาใช้พัฒนาเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรในจังหวัดราชบุรี
- ๖) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ เพื่อเกษตรอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) โดย
 - การร่วมจัดหาปัจจัยการผลิตและเครื่องจักรกลการเกษตร รองรับการทำการเกษตรนาข้าว พืชผัก ไม้ผล ไม้ประดับ สมุนไพร การปศุสัตว์ในจังหวัด
 - ส่งเสริม และให้การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อการปรับปรุงการผลิต และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นด้านการเกษตร อาทิ ระบบโลจิสติกส์ และระบบภูมิสารสนเทศในการวางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่



- ส่งเสริมการทำเกษตรแบบประณีตที่ต้องใช้องค์ความรู้ ควบคู่กับการวางแผนและการจัดการอย่างเป็นระบบ มีความเอาใจใส่ และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด รวมทั้งคำนึงถึงระบบนิเวศน์
- ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนและพัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้จดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- การปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปสู่การทำเกษตรทางเลือกอื่นๆ

๗) ส่งเสริมรูปแบบการทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต การบริหารจัดการการตลาด และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

- เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยเร่งส่งเสริมการทำเกษตรนาข้าว พืชไร่ พืชผัก พืชสมุนไพร แปลงใหญ่และเกษตรกรรมแม่นยำสูงในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

๘) ผลักดันอุตสาหกรรมการเลี้ยงปศุสัตว์และประมงครบวงจรอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาศักยภาพการผลิตฟาร์มที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาศักยภาพเกษตร กลุ่มเกษตรกร การพัฒนาการแปรรูป และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านปศุสัตว์ และประมง โดยเฉพาะฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามให้จังหวัดราชบุรีเป็นศูนย์กลางสัตว์น้ำสวยงามระดับประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการเกษตร ๔.๐ รองรับเกษตรแห่งยุคดิจิทัล และการเกษตรแห่งอนาคต

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริม สนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาวิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต ทั้งก่อนการเก็บเกี่ยว หลังเก็บเกี่ยวและในกระบวนการแปรรูป เพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยเฉพาะในนาข้าว และพืช ผัก ไม้ผล ไม้ดอก ปศุสัตว์ และประมง เพื่อการหนุนเสริมเกษตรอุตสาหกรรมของจังหวัด และสนับสนุนการถอดบทเรียนจากปราชญ์เกษตรกรเพื่อการพัฒนาต่อยอด การพัฒนาโรงเรียนเกษตรกรในพื้นที่แปลงเกษตรเพื่อการพัฒนาความรู้นวัตกรรมเชิงพื้นที่

๒) สนับสนุนการพัฒนาความรู้ นวัตกรรมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงโดยนำผลการวิจัยและพัฒนามาใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดบนพื้นฐานของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภาคเกษตรกร ภาคเอกชน และภาครัฐ ในกลุ่มข้าว ผัก ไม้ผล พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ ปลาสวยงาม และพืชเศรษฐกิจ

๓) การพัฒนาความรู้ นวัตกรรมเพื่อยกระดับการบริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร โดยมีการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าและความต้องการของผู้บริโภคในตลาด สร้างสมดุลการผลิตในทุกระดับ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงการผลิตภาคเกษตรกับภาคการผลิตอื่น

๔) พัฒนาความรู้ เพื่อสนับสนุนการสร้างกลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร ได้แก่ การนำแนวทางการพัฒนาระดับประเทศมาใช้ในจังหวัด เพื่อการพัฒนาระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การสร้างระบบเตือนภัยทางการเกษตรล่วงหน้า สำหรับผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัด การพัฒนาระบบข้อมูลเกษตรกรรมยั่งยืน การสร้างองค์ความรู้ การสนับสนุนส่วนราชการ ธนาคารรัฐเพื่อการสนับสนุนเงินทุนในลักษณะสินเชื่อสีเขียวที่มุ่งใจการผลิตและการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น



๕) การสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์จากสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเมียนมาร์ เพื่อการเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบ และการแปรรูปสร้างมูลค่าและโอกาสในด้านการตลาดจากการส่งออกทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน

๖) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการเกษตรในยุคอนาคต การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการตลาดผลผลิตทางการเกษตรเป็นการเฉพาะ การส่งเสริมให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมการเกษตร การพัฒนาฐานข้อมูลการเกษตร การส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการสื่อสาร การทำ การตลาดผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการเกษตรโซนนิ่ง การนำระบบดิจิทัลเพื่อการเสริมสร้างการผลิต Agri Map Online

๗) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตร โดยส่งเสริมขีดความสามารถที่เน้นการพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตรของจังหวัด ในกลุ่มเกษตรกรนาข้าว ไม้ผล ไร่อ้อย ปศุสัตว์ ไม้ประดับให้มีความถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์สำหรับการวางแผนด้านการเกษตร โดยใช้การตลาดนำรวมถึงการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง และการพัฒนาระบบเตือนภัยการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๘) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการยกระดับเกษตรยุคดิจิทัล โดยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรของจังหวัดให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร เช่น ปศุสัตว์ปลอดโรค ผู้บริโภคปลอดภัย เป็นต้น ทั้งใช้นวัตกรรมในด้านการผลิต การแปรรูป

๙) สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาระบบส่งน้ำ และแก้มลิงเพื่อรองรับการพัฒนาการเกษตร

๑๐) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตร ส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรปลอดภัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อลดและทดแทนการใช้สารเคมีในแปลงเกษตร เพื่อการพัฒนาการเกษตรเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นรูปธรรมทั่วทุกพื้นที่เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และการเกษตรที่พึ่งตนเอง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตรในระดับจังหวัด และอำเภอมีส่วนร่วมคิดร่วมทำและเป็นเจ้าของในการพัฒนาการเกษตรของตน โดยภาครัฐสนับสนุนด้านปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็น และเชื่อมโยงการค้าและการกับศูนย์เรียนรู้ต่างๆ ในพื้นที่ พร้อมทั้งสร้างศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเครือข่าย เกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางศาสตร์พระราชาที่มีความทันสมัยให้ครอบคลุมทุกอำเภอ ทั้งด้านนาข้าว ไม้ผล พืชผักผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และปศุสัตว์

๒) ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชา ทั้งในรูปแบบเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ เกษตรธรรมชาติ รวมถึงการทำเกษตรกรรมตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี โดยสนับสนุนบทบาทเครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านของจังหวัดในการขับเคลื่อน และการปรับกลไกและโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่จำเป็นในการทำเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ การสร้างปราชญ์ตามศาสตร์พระราชา และคัดเลือกต้นแบบเกษตรพอเพียงให้เป็นตัวอย่างของแต่ละชุมชน เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้การเกษตรในชุมชน



๓) การพัฒนาขีดความสามารถในการทำการเกษตรสีเขียวตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อความมั่นคงทางอาหาร การผลิตอาหารปลอดภัยในชุมชน เน้นการควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทดแทนสารเคมีการเกษตร ในสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้สารเคมีการเกษตรอย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการปลูกผัก การเลี้ยงสัตว์พื้นเมือง (ไก่พื้นเมือง)

๔) จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อการเกษตรตามศาสตร์พระราชาในพื้นที่จังหวัดราชบุรี พร้อมทั้งส่งเสริมให้เยาวชน นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการเกษตรตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต การส่งเสริมกิจกรรมหลุมพอเพียงในครัวเรือน พืชผักสวนครัวในครัวเรือน แปลงเกษตรชุมชนเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน การพัฒนาการเกษตรในชุมชนเมือง และในโรงแรม รีสอร์ท เพื่ออาหารปลอดภัย และส่งเสริมการทำเกษตรในหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ และการส่งเสริมการเกษตรเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนกลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งด้วยตนเอง และมีสมรรถนะที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สร้างบุคลากรด้านการเกษตรของจังหวัด โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่หรือดำเนินนโยบายบัณฑิตคืนถิ่นการสร้างผู้ประกอบการภาคการเกษตรคนรุ่นใหม่ในกลุ่มไม้ผล ประมง การปลูกพืชผัก การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การปศุสัตว์ เป็นต้น ที่เน้นการเรียนรู้จากภาคปฏิบัติเพื่อสร้างเกษตรกรที่มีความรู้และมีความสามารถในการยกระดับการผลิต แปรรูป การตลาดและการบริหารจัดการที่สามารถปรับตัวได้ทันตามการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒) การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรี๊องให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร สามารถบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการผลิตและการตลาด และเปิดโอกาสให้บุตรของเกษตรกรที่มีพื้นที่ทำการเกษตร มีทัศนคติและความต้องการในการสานต่องานเกษตรกรรมเป็นลำดับแรก ตลอดจนการสร้างค่านิยมที่ดีและการสร้างความมั่นคงของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยเฉพาะการดูแลสวัสดิการ ชาวนา ควบคู่กับการสนับสนุนการเพิ่มรายได้จากอาชีพนอกภาคเกษตร

๓) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เข้าสู่ภาคการเกษตร โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการเกษตรและปราชญ์ชาวบ้าน ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ เพื่อการเกษตรให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ ลูกหลานเกษตรกร หรือบุคคลทั่วไปที่มีความมุ่งมั่นจะประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๔) พัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) โดย

- พัฒนากระบวนการทางความคิดของเกษตรกรไปสู่เกษตรกรมืออาชีพ เน้นการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปต่อยอดความคิดในการพัฒนาการผลิตไปสู่การแปรรูปขั้นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด รวมถึงการบริหารการตลาดตั้งแต่ระดับชุมชน จังหวัด และตลาดต่างประเทศ โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา รวมทั้งการถอดบทเรียนและนำข้อเท็จจริงเป็นตัวอย่าง และสนับสนุนการศึกษาดูงานเกษตรกรตัวอย่างที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้



- พัฒนาศักยภาพศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ และขยายฐานองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านไปสู่เกษตรกรและชุมชนเครือข่ายอื่นๆ โดยรวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรีให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกตำบล ประชาสัมพันธ์เกษตรกรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จให้มากขึ้น
- ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร(Smart Group) เป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ และสถาบันเกษตรกรอินทรีย์ของจังหวัดราชบุรีเพื่อแปรรูปสินค้าเกษตร

๕) สร้างหลักประกันการเกษตรในอนาคต ว่าจะมีเกษตรกรคุณภาพสานงานทางการเกษตรของจังหวัดอย่างยั่งยืน โดย

- สร้างมาตรการจูงใจในการเป็นเกษตรกรด้วยกลไกของภาครัฐ เอกชนในจังหวัด เช่น สิทธิพิเศษในการได้รับบริการพิเศษของรัฐ ส่วนลดในการซื้อสินค้าจากภาคเอกชน เป็นต้น
- การสนับสนุนการขยายผลแปลงเกษตรแนวใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจทางการเกษตร มุ่งเน้นการพัฒนาการเกษตรเชิงธุรกิจในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่
- การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและพัฒนาแปลงเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Smart Farm)
- การส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดลูกหลานเกษตรกร การสร้างแรงจูงใจโดยการใช้สวัสดิการรัฐ
- การส่งเสริมคนรุ่นใหม่เข้าสู่อาชีพเกษตรกร โดยการสร้างภาพลักษณ์ คุณค่า มูลค่าแบบครบห่วงโซ่คุณค่า เน้นการสร้างเป้าหมายเกษตรกรมืออาชีพในทุกตำบล

๖) เพิ่มประสิทธิภาพการพึ่งตนเองของเกษตรกรในด้านการจัดการแปลงเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูง (Smart Farming) โดย

- การพัฒนาศักยภาพในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ในชุมชน ให้มีโรงปุ๋ยในชุมชนทุกตำบล เพื่อลดต้นทุนทางการเกษตร และให้ประชาชนเข้าถึงวัตถุดิบและเสริมสร้างผลผลิตเกษตรปลอดภัย
- ส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ของชุมชน (สัตว์น้ำสวยงาม โคเนื้อ ไก่ชน)
- ส่งเสริมการพัฒนาการสร้างองค์ความรู้และเข้าถึงเครือข่ายพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และวางระบบบริหารจัดการความรู้เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๖ สร้างและพัฒนาการตลาดการเกษตรที่มีคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม แบบครบวงจร

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นแบรนด์ (Brand) ผลผลิตจากการเกษตร โดยการเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง ด้วยกลไกการรวมกลุ่ม และการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตร เพื่อการจัดการผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มไม้ผล สัตว์น้ำ และสมุนไพร ส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตร ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจากฐานการเกษตร การพัฒนารูปแบบการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต การสร้างแบรนด์จากผลผลิตทางการเกษตรสนับสนุนการพัฒนาสถาบันการเกษตรของจังหวัดสู่การบริหารจัดการในรูปแบบของสหกรณ์ เพื่อการพึ่งพาตนเอง พัฒนาปรับปรุงดินเพื่อรองรับการบริหารจัดการพืชผัก ปศุสัตว์ ผัก และไม้ผลพรีเมียมที่เป็นแบรนด์ของจังหวัด (Product Champion)

๒) สร้างตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร มุ่งเสริมมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงในระดับการส่งออก สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเกษตรและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรผ่านรูปแบบของสหกรณ์



ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการเก็บเกี่ยว บรรจุกักตุน การแปรรูปและการสร้างมูลค่าจากการพัฒนาเป็นแบรนด์ ผลผลิตการเกษตรและสนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรราชบุรี-นานาชาติ ในกลุ่มสัตว์สวยงาม ไม้ผล ปศุสัตว์

๓) สนับสนุน Start Up ทางเกษตรในระดับชุมชน เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการค้า การส่งเสริมพัฒนาการค้าผลผลิตทางการเกษตรบนระบบดิจิทัล การพัฒนาการค้าบริการด้วยนวัตกรรม สร้างโอกาสในการสร้างบริการการค้าผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมสินค้าและบริการจากผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทย เพื่อขยายฐานรายได้ โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว

๔) สร้างตลาดสุขภาพด้วยสินค้าการเกษตรของจังหวัดโดยมุ่งแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในสินค้าจากผู้บริโภค และอาศัยสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

๕) การพัฒนาการตลาดดิจิทัล เพื่อรองรับการกระจายสินค้า และการทำการตลาดผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดในรูปแบบของแพลตฟอร์มกลางของผลผลิตทางการเกษตร

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่ม จากฐานการเกษตรก้าวหน้าแบบครบวงจรสู่อุตสาหกรรม การเกษตรเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) เตรียมพร้อมองค์กรการเกษตรของจังหวัดสู่การเกษตรอุตสาหกรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งด้วยกลไกการรวมกลุ่ม และการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเกษตร เพื่อการจัดการผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มมูลค่า เช่น ในกลุ่มไม้ผล สัตว์น้ำ ปศุสัตว์ และสมุนไพร ส่งเสริมการพัฒนาการเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตร ที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจากฐานการเกษตร การพัฒนารูปแบบการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต การสร้างแบรนด์จากผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และสนับสนุนการพัฒนาสถาบันการเกษตรของจังหวัดสู่การบริหารจัดการในรูปแบบของสหกรณ์ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

๒) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อแบบครบวงจร โดยเน้น

- ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มปริมาณการเลี้ยงโคเนื้อเชิงการค้า และปริมาณแม่โค เพื่อผลิตลูกโคสร้างฐานการผลิตโคเนื้อในแต่ละพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการส่งเสริมด้านการศึกษา เรียนรู้การใช้เทคโนโลยี และลดต้นทุนการผลิตให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับระบบการผลิตภายในแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณภาพ และประสิทธิภาพด้านการแปรรูปสินค้าที่ผลิตจากเนื้อโค เกษตรกรต้องมีการปรับตัวโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์สามารถแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่ผลิตได้

๓) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมสับปะรด โดยเน้น

- สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำในพื้นที่ปลูกส่วนใหญ่ในเขตอำเภอบ้านคา ปากท่อ จอมบึง และสวนผึ้ง จากการบริหารจัดการน้ำในด้านอุปโภค บริโภค อุตสาหกรรม และพืชเกษตรอื่นๆ โดยมีแหล่งน้ำส่วนหนึ่งสนับสนุนแหล่งผลิตสับปะรด เพื่อการพัฒนาปริมาณ และคุณภาพผลผลิตรองรับอุตสาหกรรมเกษตร



- ส่งเสริมโรงงานแปรรูปสับปะรดในจังหวัดในการเพิ่มศักยภาพการผลิตสู่หลักการปฏิบัติที่เป็นเลิศในการผลิตและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแนวทางลดต้นทุนการผลิต เพื่อหนุนเสริมทางรายได้แก่เกษตรกร พร้อมสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมการจัดการผลผลิตเพื่อป้อนสู่โรงงาน การพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร
- สำรวจข้อมูลการแปรรูปสับปะรด การสร้างมูลค่าเพิ่ม ดำเนินการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์
- สร้างมาตรการกลไกระดับจังหวัดเพื่อติดตามสถานการณ์ด้านการตลาดและราคาสับปะรดและประสานงานกับโรงงานแปรรูปในจังหวัด และกลุ่มเกษตรกรในแหล่งผลิตสับปะรดที่สำคัญของจังหวัด เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด
- การเสริมสร้างประสิทธิภาพทางการตลาด การส่งออกของอุตสาหกรรมเกษตรของจังหวัด เพื่อให้จังหวัด เพื่อให้จังหวัดราชบุรีเป็นศูนย์กลางการเพาะเลี้ยง จำหน่ายปลาสวยงามในระดับประเทศและนานาชาติ จัดสร้างตลาดปลาสวยงามที่ทันสมัย ครบวงจรในจังหวัดราชบุรี พร้อมส่งเสริมการสร้างกิจกรรมการเกษตรในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำแบบครบวงจร

๔) ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมประมงน้ำจืดครบวงจรปลาสวยงาม

๕) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งอุตสาหกรรมสีเขียว การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน และให้การส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในภาคการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม อาทิ ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ การสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การแปลงมูลสัตว์เป็นพลังงานชีวภาพ

๖. แผนงานโครงการและผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการเมืองเกษตรสีเขียวที่ยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจเพิ่มค่า
- ๒) โครงการราชบุรีเมืองปศุสัตว์ครบวงจร
- ๓) โครงการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารกับคุณภาพชีวิต
- ๔) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแข่งขันได้

ดังแสดงความสัมพันธ์ของโครงการ และกิจกรรมตามหลักของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง

โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
๑. โครงการเมืองเกษตรสีเขียวที่ยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจเพิ่มค่า	<p>๑) การพัฒนาและฟื้นฟูบำรุงดินเพื่อการเกษตรคุณภาพ (สถานีพัฒนาที่ดิน)</p> <p>๒) การพัฒนาและบำรุงพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (ชลประทาน)</p> <p>๓) การพัฒนาขีดความสามารถทางการเกษตรแก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๔) การจัดตั้งธนาคารพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ และพันธุ์สัตว์น้ำ (มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง)</p> <p>๕) การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๖) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดทางการเกษตรที่ทันสมัยประจำอำเภอ (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๗) การสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรมืออาชีพ (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๘) ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๙) การส่งเสริมการพัฒนาฟาร์มจระเข้ครบวงจร (ประมงจังหวัด)</p> <p>๑๐) การส่งเสริมการผลิตแหล่งเพาะพันธุ์ปลาสวยงาม (ประมงจังหวัด)</p>	<p>๑) การจัดทำโซนนิ่งและเกษตรแปลงใหญ่ (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๒) การพัฒนาผลผลิตการเกษตรมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๓) การจัดสร้างโรงปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเกษตรปลอดภัย (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๔) การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพ (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๕) ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจแปรรูปสมุนไพร (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๖) พัฒนาแปลงกล้วยไม้มาตรฐานพืชไม้ดอกระดับโลก</p> <p>๗) พัฒนาสวนมะพร้าวน้ำหอมเพื่อการพาณิชย์</p> <p>๘) ส่งเสริมการปลูกและพัฒนาแปลงพืชไม้ดอก-ไม้ประดับ</p>	<p>๑) การจัดสร้างตลาดกลางพืชผัก ผลไม้ และสินค้าปศุสัตว์ราชบุรี (เกษตรจังหวัด, สหกรณ์จังหวัด)</p> <p>๒) การพัฒนาการตลาดการเกษตรบนระบบดิจิทัล (พาณิชย์จังหวัด)</p> <p>๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)</p> <p>๔) การสร้างตลาดและแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรราชบุรี (พาณิชย์จังหวัด)</p> <p>๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการแพทย์ทางเลือกและส่งเสริมการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพประชาชน</p> <p>๖) จัดสร้างตลาดไม้สวน-ไม้ประดับ และสวนหัตถกรรมราชบุรี (เกษตรจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด)</p> <p>๗) จัดงานมหกรรมสวน-กล้วยไม้โลก (เกษตรจังหวัด)</p>



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
๒. โครงการราชบุรีเมือง ปศุสัตว์ครบวงจร	<p>๑) การจัดตั้งธนาคารพันธุ์สัตว์ (ปศุสัตว์จังหวัด)</p> <p>๒) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสุกร, โคเนื้อ, โคนมครบวงจร (ปศุสัตว์จังหวัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง)</p> <p>๓) ส่งเสริมการเกษตรเพื่อเป็นแหล่งอาหารปศุสัตว์ (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๔) การพัฒนาเกษตรจังหวัด ผู้เลี้ยงสัตว์ให้เข้มแข็ง (ปศุสัตว์จังหวัด)</p>	<p>๑) การพัฒนามาตรฐานฟาร์มปศุสัตว์ (ปศุสัตว์จังหวัด)</p> <p>๒) การส่งเสริมการแปรรูปปศุสัตว์สู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (อุตสาหกรรมจังหวัด)</p>	<p>๑) การส่งเสริมการท่องเที่ยวในฟาร์มปศุสัตว์ (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)</p> <p>๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรปศุสัตว์แบรนด์ราชบุรี (พาณิชย์จังหวัด)</p>
๓. โครงการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหาร กับคุณภาพชีวิต	<p>๑) การพัฒนาการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาในพระราชดำริ ()</p> <p>๓) การส่งเสริมการพัฒนาปราชญ์เกษตรชุมชน (เกษตรจังหวัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง)</p>	<p>๑) การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ในชุมชน (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๒) การเกษตรเพิ่ม ลด รายจ่ายในครัวเรือน (หลุมพอเพียง) (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๓) การเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารและอาหารปลอดภัยในโรงเรียน (โรงเรียน)</p> <p>๔) การเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหารและอาหารปลอดภัยในชุมชน (อำเภอ)</p>	<p>๑) การส่งเสริมการเรียนรู้และท่องเที่ยวด้านการเกษตรในโครงการพระราชดำริ (โครงการพระราชดำริราชบุรี)</p> <p>๒) การส่งเสริมการจัดสร้างตลาดสีเขียว (อาหารปลอดภัยในชุมชน) (ท้องถิ่นจังหวัด)</p> <p>๓) การสร้างโอกาสทางการเกษตรแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและ ประชาชนกลุ่มเปราะบาง (พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ฯ)</p>
๔. โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมเกษตรที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และแข่งขันได้	<p>๑) การส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรเพื่อโรงงานอุตสาหกรรม (เกษตรจังหวัด)</p> <p>๒) การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรเชิงพาณิชย์</p>	<p>๑) การส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อุตสาหกรรมจังหวัด)</p> <p>๒) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการเกษตรจากฟาร์มสู่โรงงาน</p>	<p>๑) การส่งเสริมการส่งออกผลผลิตจากอุตสาหกรรมเกษตร (พาณิชย์จังหวัด)</p>



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	(เกษตรจังหวัด)	(เกษตรจังหวัด) ๓) การส่งเสริมการตลาด ต้นทุนการผลิตในโรงงาน อุตสาหกรรมด้วยพลังงาน สะอาด (พลังงานจังหวัด)	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การค้า การบริการ การท่องเที่ยว
ด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๑. แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

เศรษฐกิจของจังหวัดราชบุรี นอกจากเชื่อมโยงกับการเกษตรแล้วยังมีภาคการค้า การบริการ และการลงทุนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัด ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท แต่ปัญหา และความท้าทายในอนาคตของจังหวัด คือการสร้างโอกาสจากการพัฒนาของประเทศ และการเชื่อมโยงการค้า การคมนาคม และโลจิสติกส์ของจังหวัดกับจังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมทั้งพัฒนาตามแนวนโยบายเศรษฐกิจเพิ่มค่าและบริการที่มีมูลค่าสูงตามโมเดลเศรษฐกิจไทยแลนด์ ๔.๐ และนอกจากนั้นจังหวัดยังมีโอกาสจากด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจังหวัดราชบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ทางวัฒนธรรม ทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนันทนาการ เชิงสุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน มีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มอย่างต่อเนื่องจาก ๐.๙๘ ล้านคนในปี ๒๕๕๗ เพิ่มเป็น ๑.๔ ล้านคนในปี ๒๕๕๘ รายได้จากการท่องเที่ยว ๒,๒๕๐.๘๗ ล้านบาท โดยร้อยละ ๙๕.๙๓ เป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๑,๐๖๐.๘๘ บาทต่อคน ความท้าทายของจังหวัดพัฒนาบริการการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ และการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับการเกษตร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการจัดการจัดการทางการแพทย์ตามนโยบายเศรษฐกิจ จากการขับเคลื่อนของประเด็นที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อรองรับกลุ่มที่มีกำลังซื้อ โดยเฉพาะทางการแพทย์ที่มีมิติของคณะรัฐมนตรีที่ให้ระยะเวลาแก่ผู้บริการจากประเทศเพื่อนบ้านมาใช้บริการได้ โดยไม่ต้องขอวีซ่ามารักษาและฟื้นฟูสุขภาพได้ถึง ๙๐วัน และให้เวลาแก่ผู้ใช้บริการจากยุโรป ญี่ปุ่น ถึง ๑๐ ปี ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาบริการทางการแพทย์พรีเมียมของจังหวัด (New S Curve) และนอกจากนั้นโอกาสจากการพัฒนาบริการที่มีมูลค่าสูงของจังหวัด ทั้งจากบริการทางการแพทย์ โอกาสจากการพัฒนาการค้าโดยการสร้างแหล่งการค้า การสร้างเศรษฐกิจในชุมชนจากภูมิปัญญา วัฒนธรรม และการเชื่อมโยงกับการโลจิสติกส์ก็เป็นเป้าหมายสำคัญของจังหวัดเช่นเดียวกัน

๒. วัตถุประสงค์ (Strategic Objective)

- ๑) เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าการค้าของจังหวัดให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว และเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยจากภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของนักลงทุน ผู้ประกอบการค้า องค์กรการค้าของจังหวัดเข้มแข็ง
- ๓) เพื่อพัฒนาเมืองการค้า และแหล่งเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล หนุนเสริมการกระจายรายได้ทั่วทั้งจังหวัด
- ๔) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก การสร้างงาน อาชีพ และรายได้แก่ชุมชน ประชาชน
- ๕) เพื่อพัฒนาระบบการคมนาคม การขนส่ง การโลจิสติกส์มีความปลอดภัย เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบรองรับการเติบโตของเมือง และการเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศ

๓. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)



- ๑) จังหวัดราชบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้มแข็งมีคุณภาพ ประชาชนมีงานอาชีพ เศรษฐกิจฐานการท่องเที่ยว และการบริการมั่นคง
- ๒) ผู้ประกอบการค้าของจังหวัด วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง จังหวัดราชบุรีมีความพร้อมในการพัฒนาสู่จังหวัดแห่งการค้าขาย (Trading City)
- ๓) เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีงาน อาชีพ และรายได้
- ๔) จังหวัดราชบุรีมีนวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล
- ๕) ระบบการคมนาคม การขนส่ง การโลจิสติกส์มีความปลอดภัย เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเติบโตของเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ
- ๖) จังหวัดราชบุรีมีความเติบโตในการพัฒนาการค้าขายแดนเพิ่มขึ้น

๔. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔
๑. จังหวัดราชบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้มแข็งมีคุณภาพ ประชาชนมีงานอาชีพ เศรษฐกิจฐานการท่องเที่ยว และการบริการมั่นคง	๑.๑ จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของ จังหวัด						
	๑.๒ จำนวนรายได้รวมจากการท่องเที่ยว						
๒. ผู้ประกอบการค้าของจังหวัด วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง จังหวัดราชบุรีมีความพร้อมในการพัฒนาสู่จังหวัดแห่งการค้าขาย (Trading City)	๒.๑ จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการเป็น SME ในระดับส่งออก						
๓. เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีงาน อาชีพ และรายได้	๓.๑ จำนวนรายได้รวมของวิสาหกิจชุมชน และ SME						
	๓.๒ จำนวนการจ้างงาน อาชีพ จากวิสาหกิจชุมชน						
๔. จังหวัดราชบุรีมีนวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล	๔.๑ จำนวนรายได้ของจังหวัดจากการค้าผ่านระบบดิจิทัล						
๕. ระบบการคมนาคม การขนส่ง การโลจิสติกส์มี	๕.๑ ความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์กลาง						



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔
ความปลอดภัย เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ รองรับการเติบโตของเมือง และการเชื่อมโยงนานาชาติ	การคมนาคมขนส่งทางราง						
๖. จังหวัดราชบุรีมีความเติบโตในการพัฒนาการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	๖.๑ ความสำเร็จในการผลักดันการพัฒนาการค้าชายแดน						

๕. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่เติบโตจากชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอาเซียนและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานการท่องเที่ยวด้วยบริการที่มีมูลค่าสูง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) **พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดย**

- เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการใหม่ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในการพัฒนาธุรกิจรีสอร์ท โรงแรม และร้านอาหารให้มีมาตรฐานของกิจการที่ดี เน้นการสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจริงแบบครบวงจร มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำ เพื่อการเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการ และการบริการที่มีมาตรฐานที่แข่งขันได้ และรองรับการยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัด เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- พัฒนาทักษะการบริการในกลุ่มผู้ให้บริการ เน้นการยกระดับแรงงานในพื้นที่ และการให้โอกาสในการพัฒนาทักษะแรงงานผู้สูงอายุผู้ให้บริการที่มีจิตวิญญาณการบริการ และความรักในพื้นที่ ส่งเสริมสถานประกอบการนำร่องในการนำผู้สูงอายุสู่การบริการการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในชุมชน
- จัดระเบียบแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการบริการ เพื่อการจัดระเบียบการทำงาน การพัฒนาคุณภาพการทำงาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประเทศเพื่อนบ้าน และการส่งเสริมให้พัฒนาตนเองในการเข้าสู่การบริการการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับนานาชาติ การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Travel Agent) เพื่อการเปิดโอกาสทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ให้บริการการท่องเที่ยวที่ทันสมัย การพัฒนาแอปพลิเคชันทางการท่องเที่ยว การพัฒนารีสอร์ทยุคใหม่ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เพื่อเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่



- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ หรือนักลงทุน ที่เป็นรายใหญ่ เข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ (Business Social Enterprise)

๒) ยุกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ เชิงเกษตร เชิงประวัติศาสตร์ ประเพณี จิตวิญญาณ และการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้มแข็ง มีมาตรฐาน และคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์จังหวัด โดย

- ส่งเสริมแปลงเกษตรที่มีศักยภาพของจังหวัด เพื่อพัฒนาเป็นอุทยานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จัดระบบนิเวศการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีคุณภาพครบวงจร (Agri-Park Resort) พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ พัฒนาบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมที่เป็นนวัตกรรม และเป็นกิจกรรมที่มีมูลค่าเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน การรวมกลุ่มชุมชน เป็นชุมชนเกษตรท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในการทำการตลาดโดยตนเอง ส่งเสริมการพัฒนาการตลาดในรูปแบบดิจิทัล การพัฒนาขีดความสามารถผู้ให้บริการในชุมชนสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ และการสร้างระบบการตลาดท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับพื้นที่ในกลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะโซนกาญจนบุรี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ให้มากขึ้น ส่งเสริมการจัดงานมหกรรมการค้า งานพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การจัดงานวันสัปดาห์สวนบ้านคา งานมหกรรมพืชผัก ผลไม้ อำเภอบ้านแพ้ว เป็นต้น
- พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่า และนิเวศป่าเขาของจังหวัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สร้างระบบการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เส้นทางเดินชมธรรมชาติที่เข้าถึง (ค่านึงถึงธรรมชาติ) ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กับการปั่นจักรยาน สนับสนุนให้จังหวัดราชบุรี โดยเฉพาะบริเวณอำเภอสวนผึ้งมีแหล่งปั่นจักรยานที่ดีในระดับนานาชาติ จัดกิจกรรมการแข่งขันปั่นจักรยานประจำปี
- เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการการสาธารณสุข เพื่อหนุนเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพของจังหวัด สร้างระบบ Hearty Trip and Healthy Resort โดยการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติผู้ประกอบการและพนักงานให้มีทักษะและผ่านการประเมินคุณลักษณะและมาตรฐานจาก EMS, Food Safety และสร้างระบบ Emergency Medical Service โดยการอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะด้าน EMS และการควบคุมป้องกันโรคติดต่อและอาชีวอนามัยในแรงงาน อบรมภาคีเครือข่าย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกหน่วยงาน ให้มีความรู้ ทักษะ และแนวปฏิบัติในการจัดการด้านความปลอดภัยในเส้นทางพื้นที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดให้มีการซักซ้อมแผนอุบัติภัยทางถนนในแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมการจัดสร้างศูนย์บริการสุขภาพท่องเที่ยว อาเซียนที่อำเภอสวนผึ้ง และสร้างศูนย์บริการแพทย์อาเซียนที่โรงพยาบาลราชบุรี เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการทางสุขภาพ การพัฒนาระบบเคลม พัฒนาโครงสร้างโรงพยาบาลให้เป็นโรงพยาบาลรองรับบริการฟื้นฟูสุขภาพแบบพรีเมียม รองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



- พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่เข้มแข็ง สร้างมูลค่าทางการท่องเที่ยว จากการจัดการวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด
- รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาด้านศิลปะ ทั้งที่เป็นศิลปะร่วมสมัยและศิลปะดั้งเดิมของท้องถิ่น เพื่อนำมาบูรณาการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและถ่ายทอดสู่บุคลากรในด้านศิลปะเพื่อนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบอุทยานวัฒนธรรมราชบุรี ที่มีมาตรฐานและทันสมัย เน้นการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแหล่งใหม่ในระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาและสร้างจำนวนบุคลากรด้านงานศิลปะในจังหวัดให้มากขึ้น โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเหล่านี้ เป็นผู้ริเริ่ม ออกแบบ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแขนงต่างๆ รวมไปถึงช่วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชน และคนในท้องถิ่นเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิม เข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ ทำให้เกิดชิ้นงานที่สร้างมูลค่าได้ในทางเศรษฐกิจและสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดราชบุรี เช่น การพัฒนาศิลปะโอ่งมังกรราชบุรีด้วยศิลปะเพิ่มค่า เป็นต้น
- พัฒนาคณาภพผลิตภัณฑ์และผลงานด้านศิลปะของจังหวัดราชบุรีให้มีความหลากหลาย มีความแตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดราชบุรี สร้างให้ผลิตภัณฑ์และผลงานด้านศิลปะของจังหวัดราชบุรีมีชื่อเสียง ทั้งในด้านคุณภาพ ความหลากหลาย มีความแตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ และสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดราชบุรี เน้นการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และผลงานทางศิลปะให้มากขึ้น พัฒนาแนวความคิดตามวิสัยทัศน์จากมุมมองที่หลากหลายจากผู้มีประสบการณ์และมีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดราชบุรี สร้างแบรนด์ของจังหวัดราชบุรีให้มีชื่อเสียงในฐานะ “เมืองแห่งศิลปะ วัฒนธรรมและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ” เน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีให้มากขึ้น สร้างมูลค่าในการจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการของจังหวัดราชบุรีให้มากขึ้น

๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่อาเซียน โดย

- ส่งเสริมการสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว อาทิ สร้างศิลปะขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่และมีศักยภาพในการจูงใจการท่องเที่ยวอาเซียนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ การสร้าง Land Mark เมืองในบริเวณเมือง และแหล่งท่องเที่ยวอาเซียน เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดทำซุ้มประตูเมือง เป็นต้น
- ปรับปรุง พัฒนา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างสรรค์พื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่หัวหิน กาญจนบุรี กรุงเทพมหานคร เช่น การท่องเที่ยวผจญภัยในนิเวศป่าเขา การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวในนิเวศป่าเขา การสร้างแหล่งเรียนรู้ทางนิเวศที่สวยงาม สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มทั้งระดับประเทศ และนานาชาติ
- การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเดิม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว กลุ่มมีกำลังซื้อจากประเทศต่างๆ เน้นการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม และการดูแลสิ่งแวดล้อม การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกันกับแหล่งอื่น



- ปรับปรุง พื้นฟูและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด พร้อมยกระดับการจัดการพื้นที่รองรับการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อ และเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ โดยมุ่งพัฒนาในพื้นที่ ดังนี้
 - การพัฒนาพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่า
 - การพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวอาเซียนของจังหวัด เช่น ตลาดน้ำ เป็นต้น
 - การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวสวนผึ้ง
 - การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวนิเวศป่าเขา

๔) เสริมสร้างศักยภาพชุมชนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้ประชาชนมีงานอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน โดย

- สร้างมัคคุเทศก์ชุมชน โดยเน้นการสร้างความรู้ ทักษะในการเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน ผ่านการคัดเลือกและประเมินจากกลุ่มเป้าหมายที่มีขีดความสามารถผ่านเกณฑ์วัดการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็งในการท่องเที่ยว โดยการกำหนดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นสู่ Logo Branding ทางการท่องเที่ยวของชุมชน และจัดให้มีชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก และทำเนียบมัคคุเทศก์ชุมชนที่ทุกหน่วยงานให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจสามารถจ้างงานได้
- พัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวในชุมชนที่มีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ที่โดดเด่น พร้อมจัดกิจกรรม “Unseen” โดยการนำข้าราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ชุมชน โรงเรียน ไปศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดและให้มีการประเมินความรู้เจตคติต่อภูมิปัญญาโดยมัคคุเทศก์ชุมชนที่ผ่านการอบรมเป็นผู้นำเที่ยว
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมชุมชนรองรับการท่องเที่ยว การรักษาวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่ดีงาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้มาเที่ยวด้วยความสุขใจ
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงอาชีพชุมชนกับการท่องเที่ยว ให้มีแหล่งผลิต จำหน่าย ในพื้นที่การท่องเที่ยว ชุมสินค้าเมืองในแหล่งท่องเที่ยว สร้างศูนย์รวบรวมสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับ ๕ ดาว เพื่อการขึ้นทะเบียน Data based สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด
- การยกระดับที่พัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ชุมชนรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอาเซียน การเสริมสร้างขีดความสามารถของเจ้าของกิจการในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ การพัฒนาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวชุมชน และค่านิยมในการบริการที่ดี และงดงาม จนเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริม สนับสนุน การนำตัวแทนทางการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และนานาชาติ เข้าเรียนรู้ ทดลองใช้บริการของการท่องเที่ยวชุมชนราชบุรี และพัฒนาระบบการตลาดท่องเที่ยวราชบุรี การท่องเที่ยวของชุมชน การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเข้าถึงสังคมการตลาดการท่องเที่ยวในภาพกว้าง

๕) เสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวเดิม และสร้างตลาดการท่องเที่ยวใหม่ โดย

- จัดทำสื่อดิจิทัล เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์จังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในรูปแบบหลากหลายภาษา พร้อมจัดทำ Platform digital เพื่อการท่องเที่ยว บนเว็บไซต์ของจังหวัด



เพื่อการขยายงานการท่องเที่ยวทุกเดือนตลอดทั้งปี อย่างเป็นปัจจุบัน ทันสมัย และมีการเชื่อมโยงเชิงรุกสู่ตัวแทนท่องเที่ยว

- สร้างโอกาสที่แตกต่างในการพัฒนาการท่องเที่ยวโรมานติก ในพื้นที่อำเภอสวนผึ้ง เพื่อเจาะกลุ่มคู่รัก คู่แต่งงาน ท่องเที่ยวฮันนีมูนในพื้นที่สวนผึ้ง รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่ใกล้เคียงของจังหวัด
- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว โดยการจัดทำระบบสำหรับติดตามนักท่องเที่ยว เพื่อแสดงตำแหน่ง (Global Positioning System: GPS) ของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการดูแลความปลอดภัย และเพื่อสารสนเทศสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยจะแสดงข้อมูลทั่วไปที่จำเป็นของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างเชื่อมโยงกับระบบ E-money payment ตามนโยบายรัฐบาลในการใช้จ่ายโดยไม่ต้องใช้เงินสด

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพ ทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างเข้มแข็ง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง เช่น การบริการขนส่ง และโลจิสติกส์ การค้าส่ง ค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ บริการก่อสร้าง และบริการสาธารณสุข ภูเก็ต ธุรกิจด้านการกีฬา บริการสุขภาพ การจัดประชุมและนิทรรศการในระดับประเทศ และนานาชาติ (MICE) เป็นต้น โดยส่งเสริมการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจบริการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นพลวัต พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานและกำหนดให้มีมาตรฐานธุรกิจภาคบริการตามมาตรฐานสากล ยกย่องคุณภาพให้สนองต่อความต้องการของตลาดและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความเชื่อมโยงกัน ทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การทำธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุน และพัฒนาโดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม เพื่อขยายตลาดสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ

๒) ยกย่องฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต อาทิ ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติเชื่อมโยงอาเซียน ธุรกิจการตรวจสุขภาพ การฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมนวัตกรรมบริการของจังหวัดให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น กิจการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงินการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนาเชิงธุรกิจ และกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๓) สร้างกลไกการขับเคลื่อนภาคบริการที่เป็นเอกภาพ โดยกำหนดให้มีหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภาคบริการของจังหวัด ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาภาคบริการ ทั้งระบบควบคู่กับการกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้รวม ทั้งจัดตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคบริการในภาพรวมและธุรกิจบริการรายสาขาของจังหวัดที่มีศักยภาพในรูปแบบประชารัฐ



กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาจังหวัดสู่เมืองการค้า พัฒนาผู้ประกอบการ สร้างนักธุรกิจหน้าใหม่ของจังหวัดให้เข้มแข็ง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการค้าของจังหวัด เชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน และนานาชาติ ให้การสนับสนุนการพัฒนากิจการของหอการค้า สมาคมอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนการค้า การลงทุนของจังหวัดเชื่อมโยงเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก

๒) สนับสนุนการพัฒนารูปแบบการค้า การสร้างพื้นที่ค้า ในจังหวัด อำเภอ และตำบลที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด โดยเน้นการพัฒนาในระดับพื้นที่ ดังนี้

- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ ตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในพื้นที่ให้เข้ามามีส่วนร่วมและผลักดันอุตสาหกรรม และเสริมสร้างความรู้ โดยจัดกิจกรรมเสริมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ และเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจ Start Up ให้ประสบความสำเร็จ
- ส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้เรียนรู้และการฝึกอบรมด้านการค้าชายแดนที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการในการแข่งขันและยกระดับธุรกิจเพื่อเป็นคู่ค้ากับชายแดน

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการค้าการทำตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มความต้องการบริโภคสินค้าภายในจังหวัด และการส่งออกสินค้าจังหวัด สร้างตราสินค้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์แสวงหาตลาดใหม่และขยายตลาดการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ และบริษัทการค้าระหว่างประเทศและการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้า และการลงทุน ตลอดจนการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการให้ผลิตได้และขายเป็นในการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

๔) พัฒนาศักยภาพการค้าของพ่อค้า นักการพาณิชย์ สร้างนักประกอบการค้ารุ่นใหม่ ให้การสนับสนุนกิจการของหอการค้า ผ่านความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาระดับประเทศ สร้างหลักสูตรฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การสร้างทีมพ่อค้าเมืองราชบุรีที่เข้มแข็ง และแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และการสร้างอาชีพจากฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนในการประกอบธุรกิจ การสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว



๒) สนับสนุน Start Up ในระดับชุมชน เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการค้า การส่งเสริมการพัฒนาการค้าบนระบบดิจิทัล การพัฒนาการค้าบริการด้วยนวัตกรรม

๓) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดย (๑) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตการจัดการการขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง โดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างสังคมผู้ประกอบการ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุนนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ และการตลาด

๔) กำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายและพัฒนาไกล่เกลี่ยสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ พร้อมทั้งสร้างมาตรการ เพื่อจูงใจให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในจังหวัดทำกิจกรรมการค้าเพื่อสังคม เป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของโลก ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๖) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง เน้นการสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ทางด้านบรรจุกภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าชุมชนแบบครบวงจร การส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าชุมชน เพื่อลดต้นทุนพลังงาน สร้างโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีพลังงาน เพื่อสร้างอาชีพตามนโยบายประชารัฐ และส่งเสริมการพัฒนาโซลาร์เซลล์เพื่อการพึ่งตนเอง ทางด้านพลังงาน

๗) การสร้างแหล่งการค้า แหล่งเศรษฐกิจในชุมชน ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ภูมิปัญญา และการค้าชายแดน สร้างโอกาสแก่ชุมชนในการเข้าถึงการสร้างงาน อาชีพ และรายได้จากการพัฒนาของประเทศ ภาค และจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าจากการสร้างวัฒนธรรม พัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว จัดทำทำเนียบภูมิปัญญาพื้นบ้าน พร้อมพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน และยกระดับสินค้าจากผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ตามแนวทางดังนี้

- สร้างแบรนด์ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะหรือ Niche Market และพัฒนารูปแบบของบรรจุกภัณฑ์ให้ทันสมัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับรองมาตรฐานด้านการผลิต การพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเชื่อมโยงและบูรณาการด้านการตลาด การสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยน แบ่งปันทักษะ และประสบการณ์ด้านการบริหาร
- ส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของชาวจังหวัดราชบุรี โดยการจัดทำการจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce



กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยว รองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาสู่สังคมดิจิทัล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้า ทั้งการติดตามและเจรจาแก้ไขปัญหา มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี การใช้แนวทางการส่งเสริมการค้าที่กระทบต่อการค้าของจังหวัดราชบุรี การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการค้า การลงทุนที่จำเป็นถูกต้องและทันต่อสถานการณ์รวมถึงมีแหล่งให้คำปรึกษาทางการค้า ในจังหวัดที่ครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิต การตลาดการบริหารจัดการ การเงินและโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ในการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ที่มีความปลอดภัยการพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อ ผู้ขายที่มีมาตรฐานและน่าเชื่อถือตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาของประเทศ การสร้างโอกาสทางการตลาดจากระบบดิจิทัลในแพลตฟอร์มการค้าของราชบุรี เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าจากนานาชาติ

๓) พัฒนานวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถพัฒนาธุรกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจและช่องทางส่งออกในอนุภูมิภาคและพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการของไทยในระดับสากล เพื่อให้สามารถริเริ่มธุรกิจระหว่างประเทศได้ และให้การสนับสนุนทางวิชาการกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาภาวะเทียบและบุคลากรด้านธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนาการค้าชายแดนร่วมกันในอนาคต

๔) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการการสร้างแบรนด์ของจังหวัด เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้กับธุรกิจสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

๕) พัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยกลไกหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาธุรกิจภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ของจังหวัด เพื่อการปรับปรุงภาวะเทียบที่เป็นข้อจำกัดและเป็นอุปสรรคทางการค้า/การลงทุนภายใต้การดำเนินงานของจังหวัด และสะท้อนสู่ระดับประเทศ

๖) ส่งเสริมภาคเอกชนให้มีศักยภาพทางการค้า ขับเคลื่อนสู่การเปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน เพื่อสร้างความไว้วางใจส่งผลให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน โดยการผลักดันการให้ความช่วยเหลือ ทั้งด้านการเงินเทคนิคและวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้านและการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจโดยกำหนดรูปแบบความร่วมมือในตลาดเป้าหมายแต่ละประเภท โดยจะต้องคำนึงถึงความสำคัญทางการค้าของจังหวัด และประเทศไทยและระดับการเจริญเติบโตหรือพัฒนาการทางเศรษฐกิจของตลาดนั้นๆ

๗) ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา วิจัย เพื่อการสร้างโอกาสทางการค้าชายแดนของจังหวัดราชบุรี ในจุดผ่อนปรนของจังหวัด พร้อมทั้งเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบของชุมชนระหว่างกัน เพื่อการต่อยอดการพัฒนาในรูปแบบของตลาดการค้าชายแดน และผลักดันให้เป็นจุดผ่านแดนถาวรต่อไปในอนาคต



กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองการคมนาคม การขนส่ง การโลจิสติกส์ให้มีความปลอดภัย รองรับการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเติบโตของเมือง และการเชื่อมโยงการค้าชายแดน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาจังหวัดสู่เมือง SMART City ที่เติบโตทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการพัฒนา ระบบไฟส่องสว่างสาธารณะในเส้นทางหลักและเส้นทางรอง โดยการติดตั้งโซล่าเซลล์ พร้อม การจัดทำป้ายจราจรอัจฉริยะให้ครอบคลุมในพื้นที่เมือง และพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก พัฒนาอาคารสถานที่ของส่วน ราชการและพื้นที่สาธารณะให้มีอารยะสถาปัตยกรรม และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในพื้นที่ท่องเที่ยวด้วยการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และมุ่งเน้นการพัฒนาที่มีความทันสมัย SMART Traffic

๒) พัฒนาการคมนาคม โลจิสติกส์ เพื่อรองรับการพัฒนา และการเติบโตของเมือง เชื่อมโยงการ พัฒนาประเทศ และอาเซียน โดย

- พัฒนาเส้นทางรอง (ทางหลวงชนบท ดำเนินการตามกลยุทธ์การต่อยอดการพัฒนาที่ผ่านมา
 - เชื่อมโยงระหว่างอำเภอสวนผึ้งไปจังหวัดกาญจนบุรี
 - เชื่อมโยงระหว่างอำเภोजอมบึงไปจังหวัดกาญจนบุรี
 - เชื่อมโยงระหว่างอำเภอปากท่อไปจังหวัดเพชรบุรี
 - เชื่อมโยงระหว่างอำเภอดำเนินสะดวกไปจังหวัดสมุทรสงคราม
 - เชื่อมโยงระหว่างอำเภอบางแพไปจังหวัดนครปฐม

ของจังหวัดเชื่อมโยงกับเส้นทางหลัก

- พัฒนาการคมนาคมขนส่ง และการโลจิสติกส์ทางราง และการพัฒนาพื้นที่สถานีรถไฟรองรับ การตลาดและการค้า
- การพัฒนาระบบการบริการ การขนส่งสาธารณะให้มีความปลอดภัย ครอบคลุมพื้นที่ รองรับการเดินทางของเมือง
- การเชื่อมโยงการเดินทางการคมนาคมของจังหวัด การพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาการ คมนาคมของประเทศ

๓) เชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมอย่างเป็นระบบ รองรับการเดินทางของเมืองเศรษฐกิจและการ เชื่อมโยงนานาชาติ โดย

- พัฒนาระบบการคมนาคมและการให้บริการสาธารณะของรถโดยสารสาธารณะที่มี ประสิทธิภาพปลอดภัย พร้อมทั้งปรับปรุงระบบบริการรองรับการเชื่อมโยงการบริการกับ นานาชาติและประเทศเพื่อนบ้าน
- เพิ่มประสิทธิภาพ บำรุงและบำรุงรักษาทางหลวงเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจ ให้มีความ ทันสมัยปลอดภัย พร้อมขยายผิวจราจรจาก ๒ เลน เป็น ๔ เลน สายจอมบึง – กาญจนบุรี
- ก่อสร้างเส้นทางถนนในเส้นทางหลักเพื่อความมั่นคงและยกระดับทางแยก Over Pass ทาง หลวง (แยกนิสสัน แยกปากท่อ แยกห้วยชินสีห์ แยกเจ็ดเสมียน)
- เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบการคมนาคมให้เป็น Safety Road โดยการปรับปรุงจุดเสี่ยง และการปรับปรุงทางแยกเพื่อความปลอดภัย ปรับปรุงจุดเสี่ยงอันตรายบริเวณทางแยก เช่น สี่แยกหนองกวาง อำเภอโพธาราม / สามแยกน้ำพุ อำเภอเมืองราชบุรี / สามแยกขนส่ง อำเภอจอมบึง



๖. แผนงานโครงการและผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการเมืองอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณภาพ
- ๒) โครงการพัฒนาเมืองการค้าและบริการมูลค่าสูงราชบุรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๔.๐
- ๓) โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
- ๔) โครงการราชบุรีน่าอยู่ (Smart City)

ดังแสดงความสัมพันธ์ของโครงการ และกิจกรรมตามหลักของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจการค้า การบริการการท่องเที่ยว ด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
๑. โครงการเมืองอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคุณภาพ	๑) พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว (อุตสาหกรรมจังหวัด) ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ๓) การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (วัฒนธรรมจังหวัด) ๔) การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะ และวัฒนธรรม (วัฒนธรรมจังหวัด) ๕) การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สาธารณสุขจังหวัด) ๖) การจัดสร้างอุทยานวัฒนธรรมราชบุรีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชบุรี (วัฒนธรรมจังหวัด) ๗) การจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวราชบุรี (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)	๑) การสร้างแลนด์มาร์คเมืองและซุ้มประตูเมืองราชบุรี (สำนักงานจังหวัด) ๒) การพัฒนาการท่องเที่ยวสวนผึ้งสู่การท่องเที่ยวอาเซียน (อำเภอ) ๓) การพัฒนามาตรฐานรีสอร์ท โรงแรม และโฮมสเตย์ชุมชนรองรับการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)	๑) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและตลาดการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ๒) การจัดสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ๓) มหกรรมการท่องเที่ยวราชบุรี (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, อำเภอ) ๔) การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน (อำเภอสวนผึ้ง) (อำเภอ) ๕) การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวราชบุรี ๔.๐ (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
๒. โครงการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวสวนผึ้งสู่ระดับโลก		๑) การพัฒนาการท่องเที่ยวสวนผึ้งสู่การท่องเที่ยวอาเซียน (อำเภอ)	๑) การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน (อำเภอสวนผึ้ง) (อำเภอ)
๓. โครงการพัฒนาเมืองการค้าและบริการมูลค่าสูงราชบุรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๔.๐	๑) เสริมสร้างประสิทธิภาพทีมพ่อค้าราชบุรีสู่สากล (พาณิชย์จังหวัด) ๒) พัฒนากิจกรรมขึ้นสูงแก่แรงงานภาคบริการและภาคการค้าราชบุรี	๑) การส่งเสริมธุรกิจการตรวจสุขภาพและการฟื้นฟูและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ (สาธารณสุขจังหวัด) ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการ	๑) ส่งเสริมการค้าและการส่งออกสู่อาเซียนและนานาชาติ (พาณิชย์จังหวัด) ๒) การส่งเสริมตลาดของ



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	(แรงงานจังหวัด) ๓) การพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศการค้า รองรับการค้า การส่งออกและการลงทุนราชบุรี (พาณิชย์จังหวัด)	บริการกลุ่ม MICE ที่ราชบุรี (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ๓) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการค้ายุคไทยแลนด์ ๔.๐ (พาณิชย์จังหวัด)	โปรดักส์แชมเปียนแบรนด์ ราชบุรี (พาณิชย์จังหวัด) ๓) การศึกษาโอกาสทางการค้าราชบุรี-เมียนมาร์ (พาณิชย์จังหวัด) ๔) การจัดสร้างตลาดกลางในระบบดิจิทัล Best Ratchaburi.shop (พาณิชย์จังหวัด) ๕) ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการตลาดนานาชาติ (พาณิชย์จังหวัด)
๔. โครงการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง	๑) การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็ก และผู้ประกอบการใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์บริการเพิ่มค่า (พาณิชย์จังหวัด) ๒) การส่งเสริมคุณค่าจากผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาสู่มาตรฐานการส่งออก (พัฒนาชุมชนจังหวัด) ๓) การพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการของชุมชน (พาณิชย์จังหวัด)	๑) การสร้างงานอาชีพแก่ประชาชนกลุ่มเปราะบางในชุมชน (พัฒนาชุมชนจังหวัด) ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวชุมชน (อำเภอ)	๑) การส่งเสริมการสร้างแหล่งการค้าตลาดกลางในชุมชน (ปกครองท้องถิ่นจังหวัด) ๒) การเสริมสร้างขีดความสามารถการตลาดยุคดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการชุมชน (พาณิชย์จังหวัด) ๓) การส่งเสริมการค้าชายแดน (ชุมชนราชบุรี-ชุมชนเมียนมาร์) (พาณิชย์จังหวัด)
๕. โครงการราชบุรีน่าอยู่ (Smart City)	๑) การพัฒนา ปรับปรุงและจัดสร้างเส้นทางคมนาคม (แขวงการทางจังหวัด) ๒) การขยายผิวจราจร ๒ เลน เป็น ๔ เลนสายเชื่อมกาญจนบุรี (แขวงทางหลวง) ๓) การก่อสร้างยกระดับทางแยก (Over Pass) (แขวงทางจังหวัด)	๑) พัฒนาไฟฟ้าส่องสว่าง สาธารณะแบบประหยัด พลังงานและพลังงานแสงอาทิตย์ (เทศบาลเมือง) ๒) การจัดทำป้ายจราจรอัจฉริยะ (แขวงทางหลวง) ๓) การพัฒนาเมืองอารยสถาปัตยกรรม	๑) การพัฒนาศูนย์กลางการขนส่ง ๒) การพัฒนาพื้นที่สถานีรถไฟเพื่อการรองรับการตลาดและการค้า



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
		(เทศบาลเมือง) ๔) การพัฒนาบริการขนส่ง สาธารณะที่สะดวกและ ปลอดภัย (ขนส่งจังหวัด) ๕) การคมนาคมปลอดภัย (Safety Road Safety Trip) (แขวงการทางจังหวัด)	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาคุณภาพคน และคุณภาพชีวิตที่มั่นคง ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑. แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

จังหวัดมุ่งเน้นการพัฒนาสู่เมืองแห่งคุณค่าของชีวิตที่สันติสุข ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความมั่นคงทางสังคมอย่างทั่วถึง มีดัชนีความสุขๆ เพิ่มขึ้น ในทุกหมู่บ้าน มุ่งเน้นการระดมพลังภาคีทุกภาคส่วนพัฒนาสู่ต้นแบบเมืองสุขภาวะ เพื่อประชาชนพึ่งพาตนเองทางสุขภาพได้ โดยพัฒนาระบบทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและเป็นเลิศพัฒนานวัตกรรมระบบการสาธารณสุขในพื้นที่เพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจเพิ่มค่า ในด้านสังคม จังหวัดจำเป็นต้องปรับสังคมให้เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การเตรียมพร้อมประชาชน สังคมรับการเปลี่ยนแปลง ระดมพลังภาคีจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาการศึกษาให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ โดยเตรียมประชาชน เยาวชนให้มีทักษะสากลยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะการเตรียมเยาวชนให้ มีทักษะการคิด มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการมีจิตสำนึกวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม

พร้อมทั้งการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยด้วยมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา และยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรม เพื่อรวมพลังสร้างสรรค์สังคมให้อยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน

และการสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยการสร้างเศรษฐกิจชุมชนบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเน้นการเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง คนราชบุรีไม่ทอดทิ้งกัน (ภาคีร่วมสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง คนราชบุรีไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง) และที่สำคัญยังเน้นการเสริมสร้างความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ชายแดน และพื้นที่เสี่ยง ให้มีระบบการเฝ้าระวังได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง หนุนเสริมความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและนักลงทุน

ในด้านปัญหาสิ่งที่ท้าทายของจังหวัดในด้านสุขภาพ และความสงบเรียบร้อยของสังคม ความท้าทายสำคัญคือการลดปัญหาการเจ็บป่วยในกลุ่มโรคเรื้อรัง การเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก และปัญหาการจัดการสาธารณสุข การควบคุมโรคระบาดส่วนในด้านการพัฒนาการ จัดการความมั่นคงในพื้นที่จะเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของการบริหารจัดการ พัฒนาบุคลากร พัฒนาประชาชน เตรียมความพร้อมในการพัฒนาการจักระบบ การตรวจบุคคล และยานพาหนะโดยให้มีรูปแบบที่เป็นสากลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในจังหวัดราชบุรีและเชื่อมโยงในพื้นที่ใกล้เคียง

๒. วัตถุประสงค์ (Strategic Objective)

- ๑) เพื่อส่งเสริมชุมชนหมู่บ้านเข้มแข็ง มีขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง มีวัฒนธรรม และค่านิยมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง
- ๒) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตนเองของประชาชนให้มีศักยภาพ มีความฉลาดรู้ทางสุขภาพตนเอง จัดการสุขภาพของครอบครัว และชุมชนได้
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดชุมชนคุณธรรม และมีคุณค่าทางวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ วิถีชีวิต ให้มีความมั่นคง เกิดคุณค่า และมูลค่าแก่ชุมชน
- ๔) เพื่อพัฒนาคนคุณภาพ รองรับรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัล โดยเน้นการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลกที่เท่าทัน
- ๕) เสริมสร้างความปลอดภัยความมั่นคงภายในชุมชนที่เข้มแข็ง มีความสงบเรียบร้อย ตลอดตามแนวชายแดน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน



- ๖) เพื่อพัฒนาระบบการบริหาร ระบบบริการของรัฐมีคุณภาพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาลรองรับการพัฒนาจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำ และการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๓. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

- ๑) ชุมชนหมู่บ้านเข้มแข็ง เศรษฐกิจชุมชนเติบโตจากภูมิปัญญาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนหมู่บ้านมีขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง
- ๒) ประชาชนมีศักยภาพทางความรู้ มีคุณธรรม ครอบครัวยั่งยืน วัฒนธรรมเข้มแข็ง มีสุขภาพดี อยู่อาศัยในพื้นที่ที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๓) จังหวัดมีความปลอดภัยความมั่นคงภายในที่เข้มแข็ง มีความสงบเรียบร้อย ตลอดแนวชายแดน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- ๔) ระบบการบริหาร ระบบบริการของรัฐมีคุณภาพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาลรองรับการพัฒนาจังหวัด และการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๔. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔
๑. ชุมชนหมู่บ้านเข้มแข็ง เศรษฐกิจชุมชนเติบโตจากภูมิปัญญาและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนหมู่บ้านมีขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง	๑.๑ จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง						
	๑.๒ อัตราการลดลงของครัวเรือนยากจนที่ขึ้นทะเบียนคนจน						
๒. ประชาชนมีศักยภาพทางความรู้ มีคุณธรรม ครอบครัวยั่งยืน วัฒนธรรมเข้มแข็ง มีสุขภาพดี อยู่อาศัยในพื้นที่ที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๒.๑ ร้อยละครอบครัวที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อลดความเสี่ยง						
	๒.๒ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชาชน						
	๒.๓ ร้อยละของประชาชนสุขภาพดี						
	๒.๔ อัตราการลดลงของการเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ						
๓. จังหวัดมีความปลอดภัยความมั่นคงภายในที่เข้มแข็ง มีความสงบเรียบร้อย ตลอดแนวชายแดน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ	๓.๑ อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรม						
๔. ระบบการบริหาร ระบบบริการของรัฐมีคุณภาพ ทันสมัย	๔.๑ จำนวนนวัตกรรมของส่วนราชการเพื่อการบริการ						



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔
มีธรรมาภิบาลรองรับการพัฒนาจังหวัด และการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ	ประชาชน						
	๔.๒ จำนวนการทักท้วง ท้วงติง ของผู้ตรวจสอบ ภายนอก (สตง. ปปช.)						
	๔.๓ จำนวนหน่วยงาน ราชการที่พัฒนาบริการ ประชาชนผ่านระบบดิจิทัล						
	๔.๔ ร้อยละของระดับความ พึงพอใจของประชาชนต่อ การบริการของรัฐ						

๕. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างวิถีชีวิตชุมชนเข้มแข็ง ตามแนวทางของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ส่งเสริม สนับสนุนชุมชน จัดทำธรรมนูญชุมชน ที่มีวาระ ข้อปฏิบัติของชุมชนที่เป็นสิ่งที่มีคุณค่า และหนุนเสริมการพัฒนาชีวิตที่ดี ตามบริบท และปัญหาความท้าทายของชุมชนตามแนวทางของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒) สนับสนุนแนวคิดการสานพลังประชารัฐ เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย สนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์คนราชบุรี และการสร้างค่านิยม ๑๒ ประการสู่การปฏิบัติ มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองราชบุรีให้เป็นเมืองจิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอตำบล และหมู่บ้าน กำหนดให้เป็นวาระจังหวัดในการให้มีวันจิตอาสาในวันเสาร์สุดท้ายของเดือน พร้อมการสนับสนุนการลงทะเบียนเป็นจิตอาสา การสร้างแรงจูงใจด้วยกลไกอย่างเหมาะสม

๓) ส่งเสริมให้เกิดชุมชนพอเพียงทั่วทั้งจังหวัด สร้างแนวคิด เพื่อการเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบเดิมสู่การมีชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเข้าใจ การพัฒนาทักษะพอเพียง ที่ให้ประชาชนสามารถพัฒนาตนเองอย่างเป็นรูปธรรม ให้มีห้องเรียนศาสตร์พระราชาในโรงเรียน ในชุมชน ในครอบครัว พร้อมส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามาเรียนรู้ และใช้ประโยชน์ การพัฒนาการเรียนรู้อาสาสมัครพอเพียงผ่านระบบดิจิทัล การสร้างคนรุ่นใหม่หัวใจพอเพียงให้เกิดขึ้นในทุกวัน ทุกหมู่บ้าน

๔) การเสริมสร้างความอบอุ่น ความเข้มแข็งในครอบครัว เน้นการจัดการครอบครัวเสี่ยง ครอบครัวที่มีประวัติการใช้ยาเสพติด และครอบครัวที่มีปัญหาสังคม เน้นการดูแลแบบเข้าถึงจนสามารถจัดการตนเองได้ เป็นครอบครัวสันติสุข

๕) ให้การส่งเสริมกิจการของชุมชนในการอนุรักษ์ ทำนุ บำรุง รักษา วัฒนธรรม ประเพณีที่ดั้งเดิมของชุมชน พร้อมทั้งรณรงค์อย่างจริงจังในการปลูกฝังทักษะทางประเพณี วัฒนธรรมแก่เยาวชน ผ่านการบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษาในชุมชน โดยการผสมผสานกิจกรรมลดเวลาเรียน เพิ่มเวลาวัฒนธรรม ประเพณี ให้มีถนนสายวัฒนธรรม ประเพณีในจังหวัด พัฒนาในรูปแบบของถนนคนเดินเชิงวัฒนธรรม (Culture



Street) และการเชื่อมโยงกับกิจกรรมทางการค้า การท่องเที่ยว พร้อมส่งเสริมให้มีกิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี ราชบุรี เป็นงานประจำปี เป็นปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัด

๖) ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็ง และการขยายของหมู่บ้านศิลป ๕ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เน้นการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง การสร้างพันธะสัญญาประชาคมในหมู่บ้าน การสร้างมาตรการจูงใจจากรัฐ ท้องถิ่น อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งการเฝ้าระวังการกระทำความผิดในหมู่บ้านที่ขัดกับหลักปฏิบัติศิลป ๕ อย่างเข้มข้น เพิ่มเติมบทบาทของผู้นำท้องถิ่น พร้อมการประสานเยาวชน ในการจัดสร้างระบบสายตรวจหมู่บ้านศิลป ๕ ในหมู่บ้านที่ให้พันธะสัญญาไว้

๗) ส่งเสริมกิจการทางศาสนา สนับสนุนให้วันอาทิตย์เป็นวันปฏิบัติธรรม สนับสนุนการสร้างพื้นที่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติธรรม การขัดเกลาจิตใจ การนั่งสมาธิ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจการทางพระพุทธศาสนา การบวชสามเณรภาคฤดูร้อน การนำเยาวชนกลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมในกิจกรรมธรรมบำบัดชีวิต เพื่อสร้างชีวิตใหม่ในกลุ่มเยาวชน

๘) เร่งพัฒนาคนและสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม ยกระดับครอบครัวยากจนให้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ลดจำนวนครัวเรือนที่มีหนี้สิน พัฒนาครอบครัวคนพิการ ผู้สูงอายุ พัฒนาอาชีพและรายได้เพื่อให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่การพึ่งตนเอง เน้นการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง วางมาตรการเพื่อการดูแลประชาชนกลุ่มเปราะบางรายบุคคล ผสานกลไกการช่วยเหลือทางสังคมแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคอนคุณภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถประชาชนตลอดช่วงวัย ด้วยความรู้ และการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนสู่เยาวชนแห่งอนาคต ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ ทักษะอาชีพเพื่อพัฒนาตนเอง รองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการบริการ สนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมเปลี่ยนแปลงที่เท่าทันสนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาให้มีขีดความสามารถในการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาโรงเรียนในจังหวัดให้มีเข้มแข็งเพื่อก้าวสู่โรงเรียนนานาชาติ และการจัดสร้างศูนย์เรียนรู้แห่งอนาคตในจังหวัด ในรูปแบบ Smart TK Park ประจำจังหวัด เพื่อให้เป็นศูนย์การจัดการปัญหาแบบครบวงจรสำหรับเด็ก เยาวชน ที่เชื่อมโยงการพัฒนา กับศูนย์วิจัยปัญญาเยาวชนในระดับอำเภอ และส่งเสริมสถานศึกษาให้เป็นโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบทุกสถานศึกษา

๒) สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาเด็กก่อนวัยเรียนให้ทั่วถึง ขยายการศึกษาระดับปฐมวัยให้ถึง ๓ ขวบอย่างทั่วถึง สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เด็กเล็กให้ครบทุกพื้นที่ พร้อมสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุข และท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแบบการดูแลแม่ และเด็ก ตามแนวทางการส่งเสริมของการสาธารณสุข สนับสนุนกิจการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในการปฏิบัติการเชิงรุก เพื่อการดูแลหญิงตั้งครรภ์ ให้สามารถดูแลตนเองเพื่อความสมบูรณ์ทางกาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ ของแม่และลูกในท้อง สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เด็กเล็กที่สมบูรณ์แบบในทุกท้องถิ่น ให้มีมาตรฐาน มีความทันสมัย ในการส่งเสริมพัฒนาการแก่เด็ก

๓) พัฒนาศักยภาพคนราชบุรีให้มีทักษะภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดสร้างศูนย์พัฒนาทักษะสากลในระดับ ตำบล พร้อมสนับสนุนการจัดสร้างห้องเรียนอัจฉริยะ SMART CLASSROOM ในโรงเรียนประจำตำบล สนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางของจังหวัด เพื่อการเรียนรู้ของเยาวชนราชบุรี พร้อมทั้งส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในชุมชน แก่ผู้ด้อยโอกาส เยาวชน ที่ขาดโอกาส

๔) สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนสู่เยาวชนแห่งอนาคต ส่งเสริมการต่อยอดทักษะแรงงานเยาวชนให้สมบูรณ์ในทักษะสากล พร้อมทั้งส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในยุค ๔.๐ เน้นการสนับสนุนการจัดสร้างศูนย์



วิวัฒน์ปัญญาเยาวชนในระดับอำเภอ เพื่อเป็นห้องเรียนในการเตรียมเยาวชนสู่โลกอนาคต ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ค้นหาเด็กราชบุรีอัจฉริยะ เยาวชนสุดยอดในจังหวัดราชบุรี หมู่บ้านละ ๑ คน เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแบบองค์รวม พร้อมปลูกฝังจิตวิญญาณการสำนึกรักบ้านเกิดตั้งแต่เยาว์ ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนเด็กอัจฉริยะ เยาวชนสุดยอด เพื่อการสนับสนุนการศึกษา และการคิดค้น การพัฒนา สิ่งที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัด ริเริ่มให้มี (Smart Think Tank) ในระดับตำบล เพื่อรวบรวมเด็กและเยาวชนคนเก่งให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ บ้านเกิดของตนเอง ทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสนับสนุนกิจการของส่วนราชการในระดับพื้นที่ในรูปแบบเยาวชนจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจเพื่อแผ่นดิน

๕) ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ในวัยแรงงาน เพื่อการพัฒนาตนเองเป็นแรงงานคุณภาพ เรียนรู้ การสร้างสรรค์นวัตกรรมการพัฒนาต่อยอดจากหน้าที่ และการงานอาชีพที่ทำ พัฒนาการเรียนรู้ของกลุ่มวัยแรงงาน เพื่อยกระดับเป็นแรงงานคุณภาพรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและการบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะแรงงานในภาค การท่องเที่ยว แรงงานภาคการบริการ แรงงานในอุตสาหกรรมเกษตร และแรงงานรองรับการพัฒนาการบริการ ดิจิทัล

๖) ส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองในวัยสูงอายุ ให้มีการจัดสร้างศูนย์พัฒนาผู้สูงอายุในระดับ จังหวัดแบบครบวงจร ดูแลแบบองค์รวม พร้อมนำสู่การเป็นแรงงานผู้สูงอายุ การส่งเสริมกิจกรรมของผู้สูงอายุ ยกระดับจังหวัดราชบุรีให้เป็นแหล่งส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยคุณภาพการบริการรัฐ และระบบสวัสดิการชุมชน มุ่งสู่ความเป็นเมืองสุขภาวะ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป่าหมายประชากรกลุ่มเปาะบางของจังหวัด และประชาชนคนจนที่ขึ้น ทะเบียนคนจนให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ ทั้งในด้านการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น การ ได้รับขยายการคุ้มครอง ทางสังคม (Social Protection) และสวัสดิการ (Welfare) ที่เหมาะสมอย่างทั่วถึงและเป็น ธรรม และการพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อประกอบอาชีพและยกระดับรายได้ โดย

- ส่งเสริมหน่วยงานการศึกษาของจังหวัด ขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่ เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ถูกจำกัดศักยภาพจาก สภาพครอบครัว พื้นที่ และสภาพร่างกาย การดูแลนักเรียนยากจนที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลที่ ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรายได้ของครัวเรือน การสนับสนุน ค่าเดินทางไปยังสถานศึกษา และการให้ทุนการศึกษาต่อระดับสูง เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กนักเรียนออกจากโรงเรียนกลางคัน
- สนับสนุนหน่วยงานด้านการสาธารณสุขของจังหวัด จัดบริการด้านสุขภาพให้กับประชากร กลุ่มเป่าหมาย ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยจัดให้มีกลไกช่วยเหลือและสนับสนุนสวัสดิการ ชุมชนที่ครอบคลุมการให้ความช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เพื่อให้ประชากร กลุ่มเป่าหมาย เข้าถึงบริการจากสถานพยาบาลของรัฐในพื้นที่ได้ อาทิ ค่าใช้จ่าย การ เดินทางไปสถานพยาบาล รวมทั้งจัดให้มีบริการด้านสุขภาพเชิงรุก ทั้งในด้านการให้ คำปรึกษา การควบคุม และป้องกันกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาเรื้อรังต่อสุขภาพ และการ ส่งเสริมด้านสุขอนามัย
- สนับสนุนหน่วยงานด้านที่ดิน สร้างโอกาสในการมีที่ดินทำกินของตนเองและยกระดับรายได้ โดยการเข้าไปสนับสนุนการมีที่ดินทำกินอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่ครบวงจร ตั้งแต่การจัดสรร ที่ดินทำกินอย่างมีเงื่อนไข เพื่อป้องกันการเปลี่ยนมือผู้ได้รับการจัดสรรที่ดินให้แก่กลุ่มคนจนใน



ภาคเกษตรที่ไร้ที่ดินทำกิน การพัฒนาทักษะ ความชำนาญ การจัดสรรเงินทุนตามแนวนโยบายของประเทศเพื่อประกอบอาชีพอย่างทั่วถึง การขยายโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารสารสนเทศ และองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพและการสนับสนุนด้านการตลาด ตลอดจนส่งเสริมทักษะการบริหารเงิน เพื่อให้สามารถจัดการรายได้ เงินทุน และหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ

- สนับสนุนท้องถิ่นและส่งเสริมการเพิ่มการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรคนจน ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างเพียงพอและเหมาะสม อาทิ เพิ่มเบี้ยคนพิการและเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุที่ยากจนให้เพียงพอที่จะดำรงชีพได้ สนับสนุนการจัดหาที่อยู่อาศัยและระบบสาธารณูปโภคให้กับประชากรกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาชุมชนแออัดในเขตเทศบาลต่างๆ ของจังหวัด สนับสนุนชุมชนให้มีการจัดบริการตามความจำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ กำหนดเป้าหมายคนจน คนเกือบจน และกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำสุด เพื่อให้สามารถระบุประชากรกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

๒) สนับสนุนกลไกของจังหวัดในการกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางภารกิจ รวมทั้งกฎหมายในระดับท้องถิ่น กฎระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกัน สามารถพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

๓) ส่งเสริมให้ส่วนราชการด้านการศึกษาของจังหวัดมีการกระจายการบริการด้านการศึกษามีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย (๑) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้ง มาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู (๒) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา (๓) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน เน้นการดำเนินการที่สามารถจัดการได้ด้วยกลไกของจังหวัดเป็นสำคัญ

๔) สนับสนุนหน่วยงานแรงงานในจังหวัดเร่งรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แรงงานนอกระบบตระหนักถึงประโยชน์ของการสร้างหลักประกันในวัยเกษียณและประโยชน์จากระบบประกันสังคม รวมถึงการขยายความครอบคลุมของ สวัสดิการด้านการจัดหาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่ และให้การสนับสนุนสถานประกอบการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน (More healthy more productivity) เน้นการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตแก่แรงงานในสถานประกอบการ แรงงานภาคการเกษตร ที่คำนึงถึงการทำงานที่ไม่เกิดให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ เตรียมพร้อมแรงงานรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล โดยการพัฒนากิจกรรมให้เทียบเท่ากับมาตรฐานสากลทั้งด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งแรงงานที่อยู่ในสถานประกอบการ และแรงงานภาคการเกษตร โดยการฝึกอบรมเชิงรุกเพื่อสร้างแรงงานคุณภาพ

๕) ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมให้ประชากรกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก-เยาวชน สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อให้เข้าถึงบริการของรัฐและโอกาสทางสังคมได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการได้รับการพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพ และความเหมาะสมของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของกลุ่มข้างต้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารและ การตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานรัฐ และบริการสาธารณะของจังหวัด ในการพัฒนาอารยสถาปัตยกรรมที่เอื้อต่อคนพิการ คนสูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส



๖) ปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางภารกิจคุณธรรม ส่งเสริมการดำเนินภารกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) และผลักดันการบังคับใช้และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อรูปแบบสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป

๗) เสริมสร้างสังคมสุขภาพให้ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงพร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสุขภาพชุมชนด้านคุณภาพ การบริการ การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การรักษา และฟื้นฟูสุขภาพให้ได้มาตรฐานสากล ให้มีรูปแบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุติดบ้าน ติดเตียงในจังหวัดที่ดูแลถึงที่บ้านในรูปแบบดิจิทัลโฮมวอร์ดและการมีจิตอาสาในการร่วมดูแล

๘) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองนิเวศน์สุขภาพดีในระดับชุมชนให้เข้มแข็งรองรับการเป็นเมืองเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมในชุมชน สู่หมู่บ้านสุขภาพะสีเขียว และสนับสนุนการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชายแดน

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ชุมชนมีความสงบเรียบร้อย น่าอยู่

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สนับสนุนการพัฒนาจังหวัดให้เป็น Safety City ที่มีความทันสมัย ติดตั้งกล้อง CCTV ในพื้นที่เสี่ยงและพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยบนถนน การติดตั้งระบบตรวจสอบความเร็ว การจัดหาอุปกรณ์ตรวจจับแอลกอฮอล์ในผู้ขับขี่

๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายชุมชน เพื่อการปฏิบัติการเชิงรุกกวาดล้างยาเสพติด ส่งเสริมสร้างความปลอดภัย ความมั่นคงภายในที่เข้มแข็ง สร้างชุมชนให้มีความสงบเรียบร้อยด้วยประชาชน และระบบการจัดการชุมชน โดยการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน โดยการสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา มีจุดยืนทางความคิด มีธรรมาภิบาลในการบริหารและพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

๓) สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังความไม่ปลอดภัย ภัยคุกคามในพื้นที่ การพัฒนาขีดความสามารถของหมู่บ้าน ผู้นำท้องที่ในพื้นที่ในทุกหมู่บ้านในการจัดการภัยความมั่นคง และภัยคุกคามความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน การสนับสนุนการพัฒนาระบบเครือข่ายที่เข้มแข็ง

๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแรงงานที่เข้าเมืองผิดกฎหมาย โดยการพัฒนาระบบกล้องวงจรปิดในพื้นที่เสี่ยง พื้นที่แนวธรรมชาติ ที่มีความทันสมัย พร้อมทั้งการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการปฏิบัติแก่ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้านอย่างเข้าใจ และการถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด



กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหาร การบริการรัฐที่ทันสมัย มีคุณภาพรองรับการเติบโตของจังหวัด การเชื่อมโยงสากล และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อประชาชนเชื่อมั่น และวางใจ

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) สนับสนุนการพัฒนาบริการของหน่วยงานรัฐของจังหวัดทุกแห่ง และการบริการของหน่วยงาน สำนักงานจังหวัดเน้นการเพิ่ม Speed และรอยยิ้มการบริการภาครัฐ โดยการพัฒนาการจัดบริการสื่อสารผ่านระบบ Wi-Fi การปรับปรุงเว็บไซต์ภาครัฐให้เป็นเว็บไซต์นานาชาติ (International Website) การจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศของ จังหวัดในรูปแบบนานาชาติ (ไทย อังกฤษ จีน) รองรับการค้า การลงทุน และการบริการเชื่อมโยงนานาชาติ สนับสนุน ให้ทุกส่วนราชการพัฒนาระบบการบริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล

๒) ส่งเสริมการปฏิบัติการ เพื่อการสร้างสรรค์การบริการภาครัฐเคลื่อนที่ การพัฒนาโมเดลอำเภอยิ้ม ตำบลยิ้ม และพัฒนาทักษะสากลแก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวอาเซียน และพื้นที่ท่องเที่ยวใน ประเทศ

๓) การพัฒนาระบบ Smart public service ในรูปแบบการบริการบนระบบดิจิทัล อาทิ คลินิก พาณิชย์บริการธุรกิจเพื่อ SMEs และ Startup การจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการบริการธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล การสร้างเวที Business Matching เพื่อ SMEs และ Start up การพัฒนา Platform digit เพื่อการตลาด SMEs และ Start up

๔) พัฒนาการบริหารทันสมัยและมีธรรมาภิบาลระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการตาม แผนยุทธศาสตร์จังหวัด ส่งเสริมการสร้างแผนแม่บทการพัฒนาเมืองราชบุรี ๒๐ ปี เพื่อการวางทิศทางจังหวัดในอนาคต ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ๒๐ ปี

๕) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ เครื่องมือที่มีความทันสมัย รองรับการบริการ นานาชาติ และมีมาตรฐานสากล ให้การสนับสนุนการพัฒนาอารยะสถาปัตยกรรมในส่วนราชการที่ต้องให้บริการแก่ ประชาชน การพัฒนาระบบการบริหารภายในที่มีมาตรฐานสากล และบริการที่เป็นเลิศ

๖) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ ท้องถิ่น ในการพัฒนาตนเอง รองรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัด และประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาตนเองให้มี ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงการบริการกับนานาชาติ

๗) สนับสนุนการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมทางการบริหารของ องค์กรรัฐ การเปิดโลกทัศน์ทางการบริหารแก่ผู้บริการ และบุคลากรรัฐ และส่งเสริมบุคลากรรัฐร่วมเป็นพลเมืองจิตอาสา ทำดีด้วยหัวใจ เพื่อการเสริมสร้างสังคมที่ดีงาม และเสริมภาพลักษณ์ในสายตาของสังคม

๖. แผนงานโครงการและผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการราชบุรีเมืองวิถีพอเพียงที่ยั่งยืน
- ๒) โครงการพัฒนาประชาชนคุณภาพเพื่ออนาคตราชบุรี
- ๓) โครงการลดความเหลื่อมล้ำ ไม่ทิ้งใครไว้ด้านหลัง
- ๔) โครงการราชบุรีเมืองปลอดภัย ๒๔ ชั่วโมง (Safety City)
- ๕) โครงการเสริมสร้างความทันสมัยและธรรมาภิบาลรัฐ

ดังแสดงความสัมพันธ์ของโครงการ และกิจกรรมตามหลักของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
๑. โครงการราชบุรีเมืองวิถีพอเพียงที่ยั่งยืน	๑) การพัฒนาเมืองราชบุรีสู่สังคมจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจ (อำเภอ) ๒) การพัฒนาปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำศาสตร์พระราชาสู่ชุมชน (พัฒนาชุมชนจังหวัด)	๑) จัดทำธรรมนูญชุมชนพอเพียง (พัฒนาชุมชนจังหวัด) ๒) การพัฒนาห้องเรียนศาสตร์พระราชาในโรงเรียน (ศึกษาธิการจังหวัด) ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพขยายหมู่บ้านศีล ๕ ทัวทั้งจังหวัด (ศาสนาจังหวัด)	๑) การปฏิรูปการหลุดพ้นความจนด้วยศาสตร์พระราชา, แก้นด้วยปัญญา (พัฒนาชุมชนจังหวัด)
๒. โครงการพัฒนาประชาชนคุณภาพเพื่ออนาคตราชบุรี	๑) พัฒนายุวชนแห่งอนาคตคนอัจฉริยะราชบุรี (ศึกษาธิการจังหวัด) ๒) การยกระดับมาตรฐานศูนย์เด็กเล็กให้เป็นศูนย์มาตรฐานและทันสมัย (ปกครองท้องถิ่นจังหวัด) ๓) พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ในโรงเรียนประจำตำบล (ศึกษาธิการจังหวัด) ๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการแม่และเด็กเชิงรุกถึงครอบครัว หยุดปัญหาแม่วัยใสทั่วจังหวัด (สำนักงานจังหวัด)	๑) จัดสร้างศูนย์เรียนรู้จังหวัดราชบุรี (Smart TK Park) (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) ๒) จัดสร้างศูนย์วิวัฒปัญญาประจำอำเภอ (อำเภอ) ๓) พัฒนาทักษะสากลแก่ประชาชน (กศน.)	๑) จัดสร้างศูนย์พัฒนาและอภิบาลผู้สูงอายุแบบครบวงจร เพื่อดูแลประชาชนและรองรับการท่องเที่ยว (สาธารณสุขจังหวัด)
๓. โครงการลดความเหลื่อมล้ำ ไม่ทิ้งใครไว้ด้านหลัง	๑) การพัฒนาโรงเรียนและการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล (ศึกษาธิการจังหวัด) ๒) การพัฒนาโรงพยาบาลชุมชนและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (สาธารณสุขจังหวัด) ๓) การสร้างจิตอาสาเพื่อการ	๑) การสร้างบ้านให้ผู้ด้อยโอกาส คนจน และคนพิการ (พัฒนาสังคมและความมั่นคงฯ) ๒) การสร้างรูปแบบการดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงดิจิทัลโฮมวอร์ด	๑) การสร้างงานอาชีพแก่คนจนที่ขึ้นทะเบียนคนจน (พัฒนาชุมชนจังหวัด) ๒) การพัฒนาจัดการร้องเรียนของประชาชนผ่านศูนย์ดำรงธรรม (ศูนย์ดำรงธรรม)



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	ดูแลผู้ด้อยโอกาสทางสังคม (พัฒนาสังคมและความมั่นคงฯ)	(สาธารณสุขจังหวัด) ๓) การจัดสร้างศูนย์ฟื้นฟูผู้สูงอายุ, ผู้ป่วยเรื้อรัง, ผู้พิการ (สาธารณสุขจังหวัด)	
๔. โครงการราชบุรีเมืองปลอดภัย ๒๔ ชั่วโมง (Safety City)	๑) การพัฒนาชุมชนปลอดภัย (อำเภอ) ๒) การพัฒนาสมรรถนะการจัดการความสงบเรียบร้อยแก่ผู้นำท้องที่และผู้จัดการหมู่บ้าน (อำเภอ)	๑) จัดตั้งกล้อง CCTV ทั่วทั้งจังหวัด (ตำรวจภูธรจังหวัด) ๒) การจัดการความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ชายแดน ๓) การเฝ้าระวังความไม่ปลอดภัยทางถนน (จัดหาชุดตรวจแอลกอฮอล์และระบบตรวจสอบความเร็ว) (ตำรวจภูธรจังหวัด)	๑) การเสริมสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวหลักด้วยระบบดิจิทัลและเครือข่ายประชาชน (อำเภอ)
๕. โครงการเสริมสร้างความทันสมัยและธรรมาภิบาลรัฐ	๑) พัฒนาทักษะสากลแก่กำลังคนภาครัฐ (สำนักงานจังหวัด) ๒) จัดทำแผนแม่บทพัฒนาจังหวัดราชบุรี ๒๐ ปี (สำนักงานจังหวัด)	๑) การพัฒนารูปแบบการบริการประชาชนที่ทันสมัย (Smart Service) (อำเภอ) ๒) การพัฒนาการบริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลในทุกหน่วยงานที่ให้บริการประชาชน (ทุกหน่วยงานที่ให้บริการประชาชน) ๓) การส่งเสริมความเป็นเลิศและธรรมาภิบาลภาครัฐ (สำนักงานจังหวัด) ๔) การติดตั้ง wifi สาธารณะในพื้นที่เมืองและพื้นที่ท่องเที่ยว (Public wifi) (สำนักงานจังหวัด)	๑) การพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศกลางของจังหวัดบนระบบดิจิทัล (สำนักงานจังหวัด) ๒) ส่งเสริมการพัฒนาเว็บไซต์นานาชาติของส่วนราชการ (ไทย อังกฤษ และภาษาอื่นๆ) (สำนักงานจังหวัด)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๑. แนวคิดและหลักการ (Strategic Concept)

จังหวัดมีเป้าหมายสำคัญในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ใช้อย่างสมดุล มุ่งสร้างให้มีพื้นที่ต้นแบบนิเวศที่ยั่งยืน และบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระบบนิเวศป่าเขาให้มีความอุดมสมบูรณ์ การจัดการนิเวศลุ่มน้ำแม่กลอง และใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่า หนุนเสริมการพัฒนาการเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมเกษตร และการเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

ในด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาและความท้าทายของจังหวัดราชบุรี คือการจัดการขยะตกค้าง ปัญหาปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาที่ผ่านมา และมีความท้าทายในอนาคต คือการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของป่า การจัดการปัญหาการรุกรานที่ทางสาธารณะ พื้นที่ธรรมชาติ และการจัดการปัญหาขยะในพื้นที่ท่องเที่ยว พื้นที่เมือง และการเตรียมการพัฒนาในพื้นที่เศรษฐกิจ ในพื้นที่ยังมีปัญหาความมั่นคงทางพลังงาน และการจัดการทรัพยากรที่ใช้ประโยชน์อย่างสมดุล รองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนาของพื้นที่ รวมถึงการจัดการสาธารณสุขเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ (Strategic Objective)

- ๑) เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน
- ๓) เพื่อลดปัญหาสาธารณสุข (ทางธรรมชาติและอุบัติภัย) ในทุกพื้นที่ให้ลดลง

๓. เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

- ๑) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความอุดมสมบูรณ์ พื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) จังหวัดมีความมั่นคงทางพลังงาน สามารถพึ่งตนเองทางพลังงานได้มากขึ้น
- ๓) ปัญหาสิ่งแวดล้อม ขยะ น้ำเสีย สาธารณภัย การบุกรุก การทำลายทรัพยากรธรรมชาติลดลง

๔. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ (Key Performance Indicator and Target)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔
๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความอุดมสมบูรณ์ พื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	๑.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น	๑,๐๘๑,๓๘๗ ไร่ (ปี ๒๕๕๗)	ร้อยละ ๐.๐๕	ร้อยละ ๐.๑๐	ร้อยละ ๐.๑๕	ร้อยละ ๐.๒๐	๓.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
๒. จังหวัดมีความมั่นคงทางพลังงาน สามารถพึ่งตนเองทางพลังงาน	๒.๑ จำนวนแหล่งพลังงานทดแทน						



ทิศทางของแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน ปี๒๕๖๒)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลงานที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔	
พลังงานได้มากขึ้น	พลังงานทางเลือกของจังหวัด							
	๒.๒ สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากรลดลง		ร้อยละ ๖	ร้อยละ ๖.๕	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗.๕	ร้อยละ ๖	
๓. ปัญหาสิ่งแวดล้อม ขยะ น้ำเสีย สาธารณภัย การบุกรุกการทำลายทรัพยากรธรรมชาติลดลง	๓.๑ คุณภาพน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดที่มีกฎหมายควบคุมอยู่ในระดับมาตรฐาน	ร้อยละ ๗๙ (ปี ๒๕๕๘)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๑	ร้อยละ ๘๒	ร้อยละ ๘๓		
	๓.๒ ร้อยละของปริมาณขยะในพื้นที่จังหวัดลดลง	ร้อยละ ๕๕ (ปี ๒๕๖๐)	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕		
	๓.๓ ขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ		ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕		
	๓.๔ ร้อยละการลดลงของการจ่ายเงินชดเชยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ							
	๓.๕ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีการอนุรักษ์พันธุ์กรรมประมาณ ๒๐๐ ชนิดพันธุ์	-	๗๐	๘๐	๙๐		



๕. กลยุทธ์และมาตรการและแนวทางปฏิบัติ (Strategic and Guideline to Implement)

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนานิเวศน์เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ลดน้ำเสีย ลดมลพิษ ด้วยกลไกชุมชน และการจัดการแบบมีส่วนร่วม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองให้เป็นเมืองในสวนและเป็นสวนในเมือง (City in the garden & Garden in the city) เป็นเมืองสะอาดระดับโลก (Clean & Green City) ให้มีพื้นที่สีเขียวตามมาตรฐานสากลทุกชุมชน/หมู่บ้าน พัฒนาให้มีการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย โดยกลไกพระราชรัฐ ๑๐ แห่ง ส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกิด Green hotel Green Resort จำนวน ๑๐๐ แห่ง

๒) การลดปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนด้วยกระบวนการต่างๆ โดยเน้นการพัฒนาในพื้นที่ที่มีปัญหาพื้นที่เมือง พื้นที่ท่องเที่ยว โดยการลดปริมาณขยะมูลฝอยประกอบด้วยกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การคัดแยกขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้กับมาใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้มากที่สุด เป็นการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่จะส่งเข้าสู่สถานที่กำจัด ซึ่งจะทำให้อาคารท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการขยะมูลฝอยของชุมชนนั้นๆ ลดภาระในการกำจัดขยะมูลฝอย นอกจากนี้การนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของขยะมูลฝอย และเป็นการสร้างจิตสำนึกเบื้องต้นในการรักษา สิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนอีกด้วย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- การคัดแยกนำขยะมูลฝอยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดมี มาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ ส่งเสริมท้องถิ่น การกำหนดกฎระเบียบให้ประชาชน และผู้ประกอบการมีคัดแยกขยะมูลฝอยก่อนทิ้ง การส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนคัดแยกขยะมูลฝอย หรือส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนคัดแยกขยะมูลฝอย หรือส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนจัดตั้งศูนย์ เพื่อรองรับขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ รวมทั้งการสนับสนุนผู้คัดแยกรายย่อย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกจากแหล่งกำเนิด
- การส่งเสริมการใช้สินค้าจากวัสดุที่ใช้แล้วมีมาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ การควบคุมการนำวัสดุและสินค้าใช้แล้วจากต่างประเทศ เพื่อเป็นวัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด
- การส่งเสริมและสนับสนุนทุกภาคส่วนในจังหวัดร่วมดำเนินการลดปริมาณขยะมูลฝอยประเภทบรรจุภัณฑ์ที่กำจัดยากตามแนวทางการพัฒนาของประเทศ
- การนำเทคโนโลยีสะอาดมาประยุกต์ใช้ในการลดการเกิดของเสีย มีมาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ การสร้างกลไกจูงใจจากจังหวัดในการกระตุ้น และการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอย หรือของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด
- สนับสนุนให้เกิดกลไกของจังหวัด เพื่อการแลกเปลี่ยนของเสียจากกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกระหว่างโรงงาน ก็เป็นมาตรการที่เสนอสำหรับแนวทางการปฏิบัติ การนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการลดการเกิดของเสีย สนับสนุนการศึกษาวิจัย และพัฒนา



นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสะอาด เพื่อลดการเกิดของเสียและลดปริมาณขยะมูลฝอย เช่น การนำวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมการเกษตรในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล อุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรด อุตสาหกรรมแปรรูปกุสั่ว เพื่อพัฒนาเป็นปุ๋ยเพื่อการเกษตร เป็นต้น

๓) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แหล่งกำเนิดขยะมูลฝอยขนาดใหญ่ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือแหล่งกำเนิด ขยะมูลฝอยเฉพาะจุด เพื่อให้การจัดการขยะมูลฝอยในภาพรวมจังหวัดมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตามแนวทาง ดังนี้

- การส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีศักยภาพในการจัดการขยะมูลฝอยมีมาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดระบบการเก็บรวบรวม และขนส่งขยะมูลฝอยจากแหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ กำหนดเกณฑ์ปฏิบัติหรือมาตรฐานในการจัดการขยะมูลฝอย รวมทั้งการลดของเสียและการใช้ประโยชน์ของเสียชุมชน
- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นผู้รับจ้างบริการดำเนินงานและดูแลรักษาระบบจัดการขยะมูลฝอยชุมชน โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้กำกับดูแล และกำหนดกฎระเบียบการควบคุมดูแลภาคเอกชน เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การกำหนดอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมให้สอดคล้องกับต้นทุนในการจัดการ การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการดูแลรักษาระบบบำบัดและกำจัดขยะมูลฝอยให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรรับผิดชอบโครงการกำจัดขยะมูลฝอย รวมทั้งอบรมให้ความรู้ด้านวิชาการและการบริหารจัดการแก่หน่วยงานระดับท้องถิ่น
- การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอยบริเวณแหล่งกำเนิดขยะมูลฝอยขนาดใหญ่ ซึ่งมีประชาชนใช้บริการเป็นจำนวนมาก มีมาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ มาตรการกำหนดกฎระเบียบในการจัดการมูลฝอยของสถานที่ท่องเที่ยวทุกประเภทและสถานีขนส่ง ส่วนขยะมูลฝอยจากการก่อสร้างจะต้องผนวกให้เป็นเงื่อนไขการจัดการในสัญญาของโครงการสร้างต่างๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการขออนุญาต เพื่อให้เจ้าของรับผิดชอบในการขนและกำจัด ตามอำนาจของท้องถิ่นนั้นๆ

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอยอันตรายชุมชนและขยะมูลฝอยติด เชื้อจาก สถานบริการสาธารณสุขต่างๆ ตามแนวปฏิบัติดังนี้

- การส่งเสริมให้มีการจัดการขยะมูลฝอยอันตรายชุมชนอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการมี มาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ ส่งเสริมท้องถิ่นดำเนินการกำหนดกฎระเบียบให้ ประชาชนมีการคัดแยกของเสียอันตรายจากขยะมูลฝอยทั่วไป และส่งเสริมให้มีการแข่งขันใน ระบบการจัดการบำบัดและกำจัดของเสียอันตราย พร้อมให้การสนับสนุน ผลักดันให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น จัดให้มีระบบการเก็บรวบรวมและขนส่งขยะมูลฝอยอันตรายชุมชนที่ ถูกต้องและปลอดภัย
- การส่งเสริมให้มีการจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้ออย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ มีมาตรการ สนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ การเพิ่มสมรรถนะหรือศักยภาพให้กับโรงพยาบาลท้องถิ่นให้ สามารถจัดการขยะมูลฝอยติดเชื้ออย่างมีประสิทธิภาพแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การ ผลักดันและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยติดเชื้ออยู่แล้ว



สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มศักยภาพสนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีระบบกำจัดขยะมูลฝอยติดเชื้อแบบศูนย์รวม นอกจากนั้นต้องมีการเพิ่มศักยภาพของโรงพยาบาลหรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะติดเชื้อ และมีการกำหนด อัตราค่าบริการที่ เหมาะสมและคุ้มทุน

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอย เน้นการส่งเสริมให้ประชาชน นับว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการจัดการขยะมูลฝอย เริ่มตั้งแต่เป็นผู้บริโภคสินค้า และผู้ผลิตขยะมูลฝอย ดังนั้นมาตรการต่างๆ ที่นำเสนอขึ้นมาจะประสบความสำเร็จได้ต้อง ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยและการมีจิตสำนึกที่ดีของ ประชาชน โดยเน้น
 - การสร้างจิตสำนึกด้านการจัดการขยะมูลฝอยให้กับประชาชนมีมาตรการสนับสนุนสู่ ความสำเร็จ ได้แก่ เร่งประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ให้เป็นที่ ยอมรับแก่กลุ่มแม่บ้าน ประชาชน และองค์กรของรัฐ การส่งเสริมให้ลดปริมาณการใช้ ถุงพลาสติกในกลุ่มผู้จำหน่ายสินค้า รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการให้ข่าวสารและ ความรู้เกี่ยวกับขยะมูลฝอยอันตรายต่อชุมชน เพื่อให้ประชาชนตระหนักในอันตรายของ ขยะมูลฝอย
 - ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทำผิดกฎหมายด้านการ จัดการขยะมูลฝอย มีมาตรการสนับสนุนสู่ความสำเร็จ ได้แก่ มาตรการการ ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย ตลอดจน สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนร่วมกันสอดส่องดูแลและเฝ้าระวังผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งสร้างกฎเกณฑ์ร่วมกันในสังคมที่เกี่ยวข้องในการควบคุมพฤติกรรมกรรมการจัดการขยะ มูลฝอย
 - การส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนในการจัดการขยะมูลฝอยของท้องถิ่น มีมาตรการ สนับสนุนสู่ความสำเร็จ กำหนดมาตรการในการส่งเสริมให้โรงเรียน วัด และชุมชนอื่นๆ เป็นศูนย์กลางให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย หรือรณรงค์ให้ประชาชนมีการ คัดแยกขยะมูลฝอยแล้วนำไปยังจุดรองรับของชุมชนหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบในการ จัดเก็บขยะมูลฝอย

กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มความมั่นคงทางทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) ยกระดับการบริหารจัดการป้องกันแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างมีธรรมาภิบาล ให้เป็นจังหวัดต้นแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ พัฒนาแล้ว ที่เทียบเคียงได้กับสากล

๒) พัฒนาระบบการจัดการให้มีคลังน้ำดิบเพื่อการพึ่งตนเองและตอบสนองการพัฒนา การบริหารจัดการน้ำมีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ยกระดับจังหวัดสู่ต้นแบบการเป็นต้นแบบการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติของเมืองที่พัฒนาแล้วของประเทศไทยที่เทียบเคียงได้กับสากล โดยเน้นการบรรลุเป้าหมาย ป้องกันพื้นที่ป่าไม้ไม่ให้ถูกบุกรุกเพิ่มและป่าคงความสมบูรณ์

๓) เสริมสร้างชุมชนให้เป็ต้นแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีระบบนิเวศน์ชุมชนที่ อุดม สมบูรณ์ โดยเน้นการรักษาพื้นที่ป่าชุมชน การส่งเสริมการปลูกป่าในชุมชน การอนุรักษ์ ชุดลอกคลอง



การจัดการพื้นที่แอ่งน้ำของชุมชน การอนุรักษ์และเพิ่มประชากรสัตว์น้ำ เพิ่มสัตว์ประจำถิ่น เพิ่มพืชน้ำ พืชประจำถิ่น การจัดการการใช้สารเคมีในพื้นที่เกษตร การส่งเสริมป่าชุมชนไฟโรในชุมชน และการสร้างนกอพยพที่ เข้มแข็งในชุมชนให้กระจายทุกชุมชน สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติชุมชนอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม กิจกรรมภาคธุรกิจร่วมรักษาธรรมชาติ และการปลูกป่า

๔) สร้างเสริมความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นแหล่งอาหาร และฐาน การพัฒนาการท่องเที่ยวและการเกษตรที่ยั่งยืน เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ภูเขา ลำน้ำปล่อยสัตว์น้ำ พืช น้ำในแม่น้ำแม่กลอง เพื่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศน์ การพัฒนาความหลากหลายทางระบบนิเวศน์ในพื้นที่ป่า ต้นน้ำ พื้นที่ป่าหลักของจังหวัด พร้อมสนับสนุนกิจกรรมของอุทยานแห่งชาติและหน่วยอนุรักษ์ทุกแห่ง ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และการสร้างความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ

๕) สร้างมาตรการเชิงรุกทางด้านการพัฒนาที่เติบโตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึง ข้อจำกัดของพื้นที่ ข้อจำกัดของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สามารถรองรับได้กับการพัฒนาเศรษฐกิจของ จังหวัด ให้มีการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจทั้งด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ พลังงานไฟฟ้า พร้อมทั้งจัดระเบียบเมือง ผังเมือง โดยเฉพาะเมืองและพื้นที่ท่องเที่ยว มุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุล เป็นสำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร การจัดการน้ำท่วม น้ำแล้ง เพื่อให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำด้วยการพัฒนาการบริหารจัดการพื้นที่ชลประทาน โดยการเพิ่ม ปริมาณน้ำ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โดยพัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำ ตามสภาพของพื้นที่อย่างทั่วถึงและ ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร และสร้างเป็นเครือข่ายชลประทานที่สมบูรณ์ รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ในการผัน นานจากแหล่งน้ำหลักมาใช้เพื่อการชลประทานภายในจังหวัด

๒) พัฒนามาตรการการบริหารจัดการน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการแหล่งน้ำ เพื่อเชื่อมโยงสู่กระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่ไม่กระทบ ต่อสมดุลของธรรมชาติและการเป็นภัยคุกคามต่อการส่งเสริมการเกษตร

๓) ส่งเสริมการจัดระเบียบโรงงานอุตสาหกรรมตลอดลำน้ำหลักเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำและการบำบัดน้ำก่อนปล่อยทิ้ง

๔) ส่งเสริมชุมชนที่อยู่รายรอบโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อร่วมติดตาม เฝ้าระวังการใช้น้ำ การจัดการน้ำ เสีย การปล่อยน้ำพร้อมทั้งส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อม (Business Social Enterprises)

๕) ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสร้างแหล่งน้ำต้นทุนภายในโรงงานเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรองรองรับ อุตสาหกรรมในยามฉุกเฉิน และการพัฒนาระบบแผนงานด้านน้ำของภาคอุตสาหกรรม การจัดการความเสี่ยงและ วิฤตสิ่งแวดล้อม แก้ไขแบบบูรณาการ รวมทั้งการขยายพื้นที่บำบัดน้ำเสีย และการส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตที่ สะอาด การส่งเสริมนวัตกรรมโรงงานสีเขียว

๖) พื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งก่อสร้างเดิมหรือตามแผนที่วางไว้ การปรับปรุงคันกั้นน้ำอ่าง เก็บน้ำ เขื่อน ฝาย ระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงทางระบายน้ำ ขุดคลอง ขจัดสิ่งกีดขวาง ในคูคลอง เพื่อบริหารจัดการน้ำหลากในพื้นที่เฉพาะ และการเสริมคันกั้นน้ำ พร้อมทั้งเพิ่มและปรับปรุงแหล่งน้ำ ขนาดเล็กในไร่นาและแหล่งน้ำชุมชนโดยการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งน้ำในระดับไร่นาของ



เกษตรกร ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพของดินภูมิประเทศขนาดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งน้ำไว้ใช้ตลอดทั้งปี

๗) การจัดการลุ่มน้ำหลักแม่น้ำแม่กลอง เพื่อการลดปัญหาอุทกภัย และแก้ปัญหาภัยแล้ง การจัดสร้างแก้มลิงตลอดลำน้ำหลักการสร้างฝายตลอดลำน้ำหลัก ลำน้ำรอง การสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ขนาดเล็กในพื้นที่การเกษตรของเกษตรกร พร้อมทั้งการเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการเกษตร และการท่องเที่ยว ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการจัดการน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำของจังหวัด พร้อมส่งเสริมให้ประชาชน เกษตรกร มีส่วนร่วมสำคัญในการพัฒนาการบริการจัดการในพื้นที่

๘) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข เพื่อรองรับภาวะโลกร้อนและการคุ้มครองประชาชน (เน้นการสร้างพื้นที่สีเขียวตามมาตรฐานสากลทุกชุมชน/หมู่บ้าน มีการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสียที่เกิดขึ้น ร้อยละ ๑๐๐ และมีระบบการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย โดยกลไกพระราชรัฐ ๑๐ แห่ง พร้อมส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกิด Green hotel Green Resort ๑,๐๐๐ แห่ง) พัฒนาจังหวัดให้เป็นต้นแบบการจัดการรองรับการปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาขีดความสามารถของสังคม ชุมชนในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสาธารณสุข ส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Total Green City)

๙) การพัฒนานวัตกรรมในระบอบดิจิทัล เพื่อการสื่อสารสาธารณสุขสู่ประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยว ในการฉลาดรู้อย่างเท่าทันการเกิดภัย และการช่วยเหลือตนเอง เน้นการพัฒนาาระบบการสื่อสารสาธารณสุขภัยในจุดเสี่ยงผ่านรูปแบบ คิวอาร์โค้ด โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักและพื้นที่เสี่ยงของจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชน เกษตรกร และพลังงานเพื่อการส่งเสริมการผลิตของอุตสาหกรรมสีเขียว

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑) พัฒนาและผลิตพลังงานจากก๊าซชีวภาพ (มูล โค สุกร) เสริมสร้างความพร้อมในการพัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน มุ่งเน้นการพัฒนาและผลิตพลังงานทดแทน และการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน และใช้พลังงานในชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อลดปัญหาโลกร้อน และการสร้างศูนย์การเรียนรู้พลังงานทดแทนการสร้างระบบก๊าซชีวภาพจากมูลโค สุกรสำหรับใช้ในครัวเรือน เพื่อทดแทนการใช้ก๊าซแอลพีจี (LPG)

๒) ส่งเสริมการสร้างระบบสูบน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับใช้เพื่อการเกษตร และชุมชนแทนการใช้พลังงานจากไฟฟ้าและน้ำมัน และปรับเปลี่ยนระบบสูบน้ำทางท่อของสถานีสูบน้ำเพื่อการเกษตรให้สามารถใช้ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ได้ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า

๓) จัดหาเทคโนโลยีเตาชีวมวลสำหรับใช้ในครัวเรือน เพื่อทดแทนการใช้ก๊าซแอลพีจี(LPG) และลดปริมาณขยะ

๔) สนับสนุนส่วนราชการ เอกชน เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน พร้อมส่งเสริมปรับเปลี่ยนเสาไฟประติมากรรมในสถานที่ท่องเที่ยวเป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาระบบประหยัดพลังงานโดยเฉพาะในแนวถนนสาธารณะทั้งเส้นทางหลักและเส้นทางรอง (หลอดประหยัดไฟพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์)



๕) เสริมสร้างความสมดุลของความต้องการการใช้ไฟฟ้าในจังหวัด เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการเติบโตของเมือง

๖) ส่งเสริมให้ชุมชนนำมาตรการการสร้างจิตสำนึกในการเป็นหมู่บ้านอนุรักษ์พลังงานโดยร่วมมือกับ อปท.และภาคีเครือข่าย

๖. แผนงานโครงการและผู้รับผิดชอบ

- ๑) โครงการพัฒนานิเวศน์เมืองที่ยั่งยืน
- ๒) โครงการเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ระบบนิเวศน์ของจังหวัดราชบุรี
- ๓) โครงการการบริหารจัดการน้ำที่สมบูรณ์และยั่งยืน
- ๔) โครงการเมืองมั่นคงทางพลังงาน

ดังแสดงความสัมพันธ์ของโครงการ และกิจกรรมตามหลักของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่**สมดุล** และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
๑. โครงการพัฒนา นิเวศน์เมืองที่ยั่งยืน	๑) การจัดสร้างสวนในเมือง (เทศบาลเมือง) ๒) การพัฒนาระบบการ จัดการขยะด้วยเทคโนโลยี สะอาด (อบจ.)	๑) การเพิ่มประสิทธิภาพมูลฝอย ในท้องถิ่น (อบต.เทศบาลเมือง) ๒) จัดหาถังขยะรองรับการ เติบโตของเมืองและพื้นที่ ท่องเที่ยว (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด) ๓) การพัฒนาขยะและเศษวัสดุ เหลือใช้และวัสดุทางธรรมชาติให้ เป็นปุ๋ยอินทรีย์ (เกษตรจังหวัด) ๔) การจัดการปัญหาน้ำเสียใน ลำคลองและพื้นที่วิกฤติในจังหวัด (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด)	๑) การปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองรองรับ การท่องเที่ยว และการเป็นเมืองที่น่า อยู่ (อบจ.,เทศบาลเมือง) ๒) การจัดสร้างโรงไฟฟ้าพลังงาน ขยะ (พลังงานจังหวัด) ๓) การส่งเสริมโรงแรมและ รีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
๒. โครงการ เสริมสร้างความอุดม สมบูรณ์ระบบนิเวศน์ ของจังหวัดราชบุรี	๑) การสร้างฝายกั้นน้ำใน แหล่งต้นน้ำ (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด) ๒) การปลูกป่าต้นน้ำและป่า ชุมชน (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด) ๓) การผลิตและส่งเสริมการ ปลูกไม้พื้นเมืองทั่วทั้งจังหวัด (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด)	๑) การเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ใน แม่น้ำแม่กลอง (ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด) ๒) การจัดการระบบนิเวศน์ใน ชุมชน (ปกครองท้องถิ่นจังหวัด)	๑) การส่งเสริมป่าชุมชนไพร่เพื่อการ พัฒนาเป็นเมืองสมุนไพร (เกษตรจังหวัด) ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ อุทยานและนิเวศน์ป่าเขตรบวงจร (อุทยานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ ไทยประจัน)
๓. โครงการการ บริหารจัดการน้ำที่ สมบูรณ์และยั่งยืน	๑) การเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการจัดการน้ำ เพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชน (ปกครองท้องถิ่น)	๑) การสร้างแก้มลิงตลอดลำน้ำ แม่กลอง (ชลประทานจังหวัด) ๒) การขยายพื้นที่ชลประทาน	๑) การจัดระเบียบการใช้น้ำและ ปล่อยน้ำทิ้งในโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมจังหวัด)



โครงการ	กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)		
	กิจกรรมต้นน้ำ (Up Stream)	กิจกรรมกลางน้ำ (Main Stream)	กิจกรรมปลายน้ำ (Down Stream)
	๒) การพัฒนากลุ่มผู้ใช้น้ำ เพื่อการเกษตรที่เข้มแข็ง (เกษตรจังหวัด)	เพื่อการเกษตร (ชลประทานจังหวัด) ๓) การปรับปรุงคันกั้นน้ำ อ่าง เก็บน้ำ ระบบระบายน้ำเพื่อ การเกษตร (ชลประทานจังหวัด) ๔) การจัดสร้างแหล่งน้ำขนาด เล็กในพื้นที่การเกษตร (ชลประทานจังหวัด)	
๔. โครงการเมือง มั่นคงทางพลังงาน	๑) การจัดสร้างศูนย์เรียนรู้ พลังงานทดแทนและพลังงาน ทางเลือก (พลังงานจังหวัด) ๒) การส่งเสริมความเข้มแข็ง หมู่บ้านอนุรักษ์พลังงาน (พลังงานจังหวัด)	๑) การส่งเสริมผลิตพลังงานจาก ก๊าซชีวภาพ (พลังงานจังหวัด) ๒) การเปลี่ยนไฟสาธารณะเป็น หลอดประหยัดพลังงานและโซลาร์ เซลล์ (แขวงการทางจังหวัด) ๓) การสนับสนุนส่วนราชการ และสถานศึกษาให้เป็นหน่วยงาน ประหยัดพลังงาน (พลังงานจังหวัด)	๑) การสร้างระบบสูบน้ำจาก พลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่เกษตร (พลังงานจังหวัด)